

Diplomado en Gestión y Comunicación y Cultural

FACULTAD
DE COMUNICACIÓN
Y LETRAS

DIRECCIÓN
DIPLOMADO:
ROCÍO CONTRERAS



ANTECEDENTES DEL PROGRAMA

La Universidad Diego Portales (UDP) es una institución de educación superior acreditada en nivel de excelencia por la Comisión Nacional de Acreditación (CNA), por un período de seis años (2023–2029), en las cinco áreas de acreditación institucional: gestión institucional, docencia de pregrado, investigación, docencia de posgrado y vinculación con el medio. Este reconocimiento da cuenta de la solidez de su proyecto académico, caracterizado por la formación de excelencia, el pensamiento crítico, la investigación, la creación y una activa contribución al desarrollo del país.

En este contexto, la Facultad de Comunicación y Letras ha consolidado una oferta de posgrado y educación continua de alto nivel, orientada a responder a los desafíos contemporáneos de las comunicaciones, la literatura, la edición y las industrias culturales y creativas. Sus programas se distinguen por una marcada orientación profesional, articulando la reflexión académica con la aplicación práctica, la investigación, la creación y una estrecha vinculación con el entorno cultural, editorial, periodístico y de las comunicaciones. Esta propuesta formativa es desarrollada por un cuerpo académico integrado por investigadores, escritores, creadores y profesionales de reconocida trayectoria, ofreciendo un entorno de formación avanzada que fortalece el desarrollo de competencias especializadas y la actualización permanente de profesionales e investigadores.

ANTECEDENTES DEL PROGRAMA

El Diplomado en Gestión y Comunicación Cultural de la Universidad Diego Portales busca que sus estudiantes desarrollen una vinculación crítica con la realidad social y cultural, fortaleciendo habilidades para imaginar, planificar, ejecutar y evaluar proyectos culturales en los ámbitos artístico, patrimonial y audiovisual, con especial énfasis en las estrategias comunicacionales que sostienen la circulación e impacto de dichos proyectos en el ecosistema cultural contemporáneo, tanto nacional como internacional.

Su relevancia radica en un cuerpo docente compuesto íntegramente por profesionales en ejercicio activo en instituciones culturales chilenas de primer nivel, lo que garantiza una formación anclada en la práctica real del sector. El programa es dirigido por Rocío Contreras (Magíster en Edición UDP), Coordinadora de Vinculación con el Medio de la Facultad de Comunicación y Letras, e integra a gestoras y gestores como Paulina Tranchino (ex Directora Ejecutiva de la Corporación Cultural de Ñuñoa y ex encargada de Comunicaciones y Públicos del Museo Chileno de Arte Precolombino), Soledad Camponovo (Coordinadora General de Fundación Plagio, a cargo de Santiago en 100 Palabras), Angela Cura (curadora vinculada al Departamento de Artes Visuales de la Universidad de Chile) y Constanza Lobos (cineasta, Coordinadora General de la Escuela FIDOCES), entre otros profesionales activos en medios, festivales y espacios culturales del país.

ANTECEDENTES DEL PROGRAMA

Este anclaje directo con las instituciones y circuitos culturales chilenos —festivales de cine, fondos de financiamiento cultural, medios de comunicación especializados— da cuenta de la pertinencia y actualidad del programa dentro de la oferta de posgrado y educación continua de la Facultad de Comunicación y Letras, unidad académica de la UDP con trayectoria consolidada en la formación de profesionales de la cultura y la comunicación en Chile.

MALLA CURRICULAR

Semestre único
Desarrollo y gestión de proyectos culturales
Comunicación para la gestión cultural

DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURAS

DESARROLLO Y GESTIÓN DE PROYECTOS CULTURALES

Este curso ofrece una introducción integral a la gestión cultural, abordando sus aspectos fundamentales y su rol en el desarrollo de proyectos culturales. Los estudiantes adquirirán herramientas teóricas y metodológicas esenciales para formular, estructurar y ejecutar proyectos en el ámbito cultural de manera organizada y consistente. A través de una combinación de teoría y práctica, el curso prepara a los participantes para comprender y aplicar los principios de la gestión cultural en el diseño y desarrollo de iniciativas culturales significativas.

CONTENIDOS:

- Escenario legal, político y social para los proyectos culturales.
- Fuentes de financiamiento y recursos.
- Fondos y alianzas.
- Fondos regionales, nacionales, internacionales.
- Requisitos y elementos base.
- Árbol de problemas.
- Árbol de objetivos.
- Definición de qué haremos.
- Desarrollo de fundamentos.
- Elaboración de sustento (justificación de por qué haremos un proyecto, de entre muchas opciones).
- Creación de cadena de valor.

DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURAS

DESARROLLO Y GESTIÓN DE PROYECTOS CULTURALES

- Aspectos legales: Personalidades jurídicas, empresas, corporaciones y fundaciones.
- Aspectos administrativos: Inicio de actividades, gestión de recursos, gestión de personas.
- Apoyos para el emprendimiento cultural.
- Evaluación de proyectos culturales.

DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURAS

COMUNICACIÓN PARA LA GESTIÓN CULTURAL

Este curso explora el papel fundamental de la comunicación en la gestión cultural, proporcionando herramientas teóricas y prácticas para el diseño y ejecución de estrategias de comunicación efectivas en proyectos culturales. A lo largo del curso, los estudiantes aprenderán a identificar audiencias, definir mensajes clave y seleccionar los canales más adecuados para maximizar el impacto de sus iniciativas. También se abordarán aspectos de comunicación interna, relaciones públicas y difusión en medios digitales, esenciales para la sostenibilidad y visibilidad de proyectos en el ámbito cultural. Este curso prepara a los participantes para comunicar de manera estratégica y construir redes que fortalezcan sus propuestas culturales.

CONTENIDOS:

- Sentidos de la comunicación
- Culturas de comunicación
- Comunicación estratégica
- Identidad y relato
- Diagnóstico de Problemas comunicacionales
- Herramientas de investigación.
- FODA y mapeo de stakeholders

DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURAS

EDICIÓN Y GESTIÓN EDITORIAL

- Comunicación organizacional (interna)
- Vinculación y comunicación territorial
- Comunicación espacial Gestión de prensa
- Medios de comunicación
- Insumos comunicacionales
- Eventos mediáticos
- Planificación y gestión de web y redes sociales
- Plataformas
- Métricas
- Engagement

CUERPO ACADÉMICO

- **ROCÍO CONTRERAS GÓMEZ, PERIODISTA Y EDITORA.
COLECTIVO BIBLIOTECA CUIR Y VESTIGIO FUTURO, MAGÍSTER
EN EDICIÓN UDP.**
- **NATALIA DEL CAMPO SAAVEDRA, DIRECTORA RADIO
CONCIERTO, MAGÍSTER EN COMUNICACIÓN UNIVERSIDAD
ADOLFO IBAÑEZ.**
- **CONSTANZA LOBOS, DIRECTORA Y GUIONISTA, REALIZADORA
DE CINE Y TV UNIVERSIDAD DE CHILE.**
- **PAULINA TRANCHINO ROBLERO, GESTORA CULTURAL Y
PERIODISTA, UNIVERSIDAD DE CHILE.**
- **SOLEDAD CAMPONOVO, COORDINADORA GENERAL
FUNDACIÓN PLAGIO, MÁSTER EN ESTUDIOS
LATINOAMERICANOS UNIVERSIDAD DE LEIDEN.**
- **ANGELA CURA, CURADORA Y GESTORA CULTURAL, MAGÍSTER
EN ARTES VISUALES UNIVERSIDAD DE CHILE.**
- **VIVIANA ENCINA, CONDUCTORA EL ESTADO DEL ARTE
PODCAST**

CUERPO ACADÉMICO

- **ANDY GONZÁLEZ, CINEASTA Y GESTOR CULTURAL.**
- **JOAQUÍN JIMÉNEZ SALVADOR, DIRECTOR AUDIOVISUAL Y GESTOR CULTURAL, LICENCIADO EN ARTES Y EN COMUNICACIÓN, PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE.**
- **CRISTINA CARRILLO, MAGÍSTER EN GESTIÓN DE INDUSTRIAS CREATIVAS Y CULTURALES, UNIVERSIDAD POMPEU FABRA**