

Diplomado en Gestión y Comunicación Cultural



FACULTAD DE COMUNICACIÓN
Y LETRAS

MODALIDAD

EN LÍNEA - SINCRÓNICO

INICIO

11 DE AGOSTO DE 2027

POSTULACIONES

HASTA EL 07 DE AGOSTO DE 2027

DURACIÓN

4 MESES



Diplomado en Gestión y Comunicación Cultural

El Diplomado en Gestión y Comunicación Cultural busca contribuir a que las y los estudiantes desarrollen una vinculación crítica con la realidad social y cultural, fortaleciendo habilidades para imaginar, planificar, ejecutar y evaluar proyectos culturales en ámbitos artísticos, patrimoniales y audiovisuales.

El programa entrega herramientas de gestión y comunicación orientadas a favorecer la sostenibilidad de los proyectos y su vinculación con espacios institucionales, mediáticos y de circulación cultural, como festivales, muestras, plataformas y circuitos de exhibición y comunicación.

Asimismo, aborda el diseño y ejecución de estrategias comunicacionales coherentes con la naturaleza de los proyectos culturales, considerando las particularidades de las industrias culturales y creativas, sus públicos, formatos, modelos de financiamiento y dinámicas de distribución.

La formación se complementa con el análisis de casos reales, nacionales e internacionales, que permiten conocer distintas experiencias de desarrollo de proyectos, festivales, iniciativas audiovisuales y fondos de financiamiento cultural.

Diplomado en Gestión y Comunicación Cultural

PERFIL DE EGRESO

Al término de su proceso formativo, las y los estudiantes serán capaces de:

- Analizar el contexto cultural, social, económico y político en el que se desarrolla actualmente la gestión cultural.
- Desarrollar proyectos de gestión y comunicación cultural coherentes con sus objetivos, contextos y comunidades.
- Planificar acciones comunicativas pertinentes para la gestión cultural, utilizando diversas herramientas y métodos para comunicar e informar sobre proyectos culturales.

Diplomado en Gestión y Comunicación Cultural

MALLA CURRICULAR

Semestre único
Desarrollo y gestión de proyectos culturales
Comunicación para la gestión cultural

Diplomado en Gestión y Comunicación Cultural

DIRIGIDO A

El programa está destinado a personas que, desde distintas organizaciones, emprendimientos o proyectos particulares, participen o deseen participar en iniciativas vinculadas a la gestión y la comunicación cultural.

REQUISITOS

Grado académico de licenciatura o título profesional.

Diplomado en Gestión y Comunicación Cultural

PROCESO DE ADMISIÓN

Los y las postulantes deben presentar los siguientes documentos:

- Formulario de postulación online completo.
- Copia de certificado de licenciatura o título profesional.
- Currículum Vitae actualizado, puntualizando experiencia en el área de la gestión y comunicación cultural.
- Carta de motivación donde se declaren las expectativas respecto del programa, con una extensión máxima de una plana.

Diplomado en Gestión y Comunicación Cultural

MÉTODOS DE PAGO

Arancel total del programa: \$1.450.000

Los programas pueden ser pagados en:

- Cuotas pactadas directamente con UDP sin intereses, mediante cuponera digital.
- Pago al contado / Tarjeta de crédito
- Ca-pago a través de terceros (empleador, organizaciones, u otros).

El número de cuotas está asociada a la duración total del programa. Para extranjeros residentes fuera de Chile la opción de pago en línea se dará únicamente al contar con tarjeta de crédito internacional con la marca 3D Secure.

Diplomado en Gestión y Comunicación Cultural



FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y LETRAS

CONTACTO

ROMINA MORALES

ROMINA.MORALES@UDP.CL

+569 7306 8390

udp UNIVERSIDAD
DIEGO PORTALES

udp FACULTAD DE
COMUNICACIÓN Y LETRAS

udp Posgrados



Universidad Diego Portales
acreditada en nivel de **Excelencia**
en todas las áreas

Gestión Institucional, Docencia de Pregrado, Docencia
de Posgrado, Investigación y Vinculación con el Medio.
Hasta nov