

# Diplomado en Gestión y Comunicación Cultural

FACULTAD  
DE COMUNICACIÓN  
Y LETRAS



# Diplomado en Gestión y Comunicación Cultural

## Descripción

El Diplomado en Gestión y Comunicación Cultural busca contribuir a que los y las estudiantes tengan una vinculación crítica con la realidad social, sectorial y cultural, a partir de sus propios conocimientos y del desarrollo de habilidades que les permitan imaginar, planificar, ejecutar y evaluar proyectos culturales, aplicando herramientas que favorezcan la sostenibilidad y vinculación de sus proyectos con espacios sociales, institucionales y mediáticos. Además, el programa otorga un rol central a la planificación, diseño y ejecución de estrategias comunicacionales pertinentes y coherentes con la naturaleza de los proyectos.

Se fortalecerá también la experiencia de estudiantes a través de la presentación y análisis de casos concretos y reales de gestión cultural, tanto nacionales como internacionales, que les permitan conocer y vincularse con otras y otros gestores.

# Diplomado en Gestión y Comunicación Cultural

Un programa cuyo énfasis se centra en dos aspectos, el primero, la entrega de elementos que permitan dar vida a una idea en formato de proyecto, ejecutable en un mediano y largo plazo; el segundo, la socialización y análisis de elementos y ejemplos que permitan al estudiante avanzar en el diagnóstico, planificación y ejecución de los aspectos comunicacionales de un proyecto cultural, aplicando herramientas y prácticas comunicacionales que potencien la circulación de los proyectos culturales.

# Diplomado en Gestión y Comunicación Cultural

## Perfil de egreso

El y la estudiante al término de su proceso formativo será capaz de:

1. Analizar el contexto cultural, social, económico y político en el que se desarrolla la gestión cultural en la actualidad.
2. Crear proyectos de gestión cultural coherentes con el objetivo por el cual se trabaja en una comunidad, grupo étnico o sociedad específica.
3. Planificar acciones comunicativas para la gestión cultural, a partir de herramientas que le permitan plantear objetivos y acciones acordes, usando diversos métodos para comunicar e informar sobre proyectos de gestión cultural.

## Modalidad

En línea – sincrónico

# Diplomado en Gestión y Comunicación Cultural

## Plan de estudios

| Semestre único                               |
|----------------------------------------------|
| Desarrollo y gestión de proyectos culturales |
| Comunicación para la gestión cultural        |



# Diplomado en Gestión y Comunicación Cultural

## Requisitos

- Quienes deseen ingresar al programa deben contar con una licenciatura o título profesional, o su homólogo extranjero debidamente autorizado. Se seleccionará a los y las postulantes sobre la base de una sinopsis, o resumen de un proyecto de gestión cultural propio de máximo 1.000 caracteres (problema o motivo, proyecto, vinculación/ comunicación).
- Para postular al programa lo/as estudiantes deberán:
  - 1. Copia de la licenciatura o título profesional.
  - 2. CV actualizado.
  - 3. Foto o fotocopia del carné de identidad por ambos lados.
  - 4. Resumen de no más de mil caracteres (sin espacio) de un proyecto de gestión cultural propio.

POSGRADOS . UDP . CL

# Diplomado en Gestión y Comunicación Cultural

## CONTACTO

Teresa Leiva

[Teresa.leiva@udp.cl](mailto:Teresa.leiva@udp.cl)

+569 3418 6788

---

## MÁS INFORMACIÓN



[posgrados.udp.cl](http://posgrados.udp.cl)

---

## SÍGUENOS EN REDES



[@posgradosudp](https://www.instagram.com/posgradosudp)

---

FACULTAD  
DE COMUNICACIÓN  
Y LETRAS