POSGRADOS . UDP . CL

MGNO

Magíster en Gestión de Negocios y Organizaciones

FACULTAD DE
ADMINISTRACIÓN
Y ECONOMÍA

A la altura de los tiempos

udp UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES

Magíster en Gestión de Negocios y Organizaciones



DIRECTOR ACADÉMICO

Claudio Thieme

Ph.D. en Administración de Empresas y Master en Creación, Gestión y Estrategia de Empresas, Universidad Autónoma de Barcelona; Ingeniero Civil Industrial, Universidad de La Frontera.

Mensaje del Director

La experiencia profesional nos abre oportunidades para asumir nuevos desafíos. Sin embargo, dirigir un equipo, gestionar un presupuesto o conducir una organización exige conocimientos que no siempre fueron parte de nuestra formación inicial. **¿Cómo complementar lo que sabemos de nuestra profesión con las herramientas necesarias para gestionar y liderar?**

Hace cuatro años creamos el Magíster en Gestión de Negocios y Organizaciones (MGNO) para responder a esa necesidad. Pensamos en **profesionales de distintas disciplinas que buscan ampliar su campo de acción, asumir mayores responsabilidades y construir una base sólida en administración**. Las experiencias de nuestras primeras generaciones han confirmado la importancia de ofrecer una formación que conecte los conocimientos de gestión con los desafíos concretos del trabajo.

Por eso, el programa propone un aprendizaje progresivo. Durante los primeros dos trimestres, los estudiantes adquieren fundamentos de estrategia, marketing, gestión de personas, operaciones, contabilidad y finanzas. Luego profundizan en control de gestión, costos y evaluación de proyectos, para avanzar hacia la innovación y la transformación digital. El Proyecto Aplicado integra estos aprendizajes, mientras los talleres de habilidades directivas acompañan toda la formación: **dirigir requiere tanto capacidad de análisis como criterio, comunicación y comprensión de las personas**.

Uno de los aspectos que más valoro del MGNO es la diversidad de experiencias que reúne. En nuestras aulas participan profesionales de la salud, el derecho, la educación, el sector público, las finanzas y la tecnología, entre otros ámbitos. Sus distintas perspectivas enriquecen la discusión y permiten comprender los problemas de gestión desde realidades que cada estudiante difícilmente conocería solo a través de su propia trayectoria.

Esta diversidad cobra especial valor en una metodología basada en casos reales, simuladores, juegos de rol y proyectos vinculados con las organizaciones de los estudiantes. **Buscamos que cada aprendizaje se traduzca en herramientas para tomar mejores decisiones y actuar con mayor seguridad en el trabajo**. También destaco los vínculos que se construyen durante el programa: una comunidad que comparte experiencias, se apoya profesionalmente y mantiene su relación después de la graduación.

Si buscas complementar tu especialidad con una formación integral en gestión y prepararte para nuevos desafíos profesionales, te invito a sumarte al MGNO. En la entrevista de admisión podremos conversar sobre tu trayectoria, tus objetivos y cómo el programa puede contribuir a alcanzarlos.

Magíster en Gestión de Negocios y Organizaciones



Amplía tu mirada profesional para comprender los negocios, integrar conocimientos y tomar mejores decisiones de gestión.

Magíster en Gestión
de Negocios y Organizaciones

Programa: elementos diferenciadores

Una mirada más allá de tu disciplina: Integra conocimientos de administración y gestión, ampliando tu comprensión de los negocios y las organizaciones.



Gestión con visión integral: Conecta estrategia, marketing, finanzas, operaciones y gestión de personas para abordar desafíos organizacionales desde distintas perspectivas.



Decisiones basadas en evidencia: Desarrolla herramientas para analizar información financiera, evaluar alternativas y fundamentar decisiones de gestión.



Trabajo en equipo y colaboración: Fortalece tus capacidades de comunicación, negociación y gestión de personas, promoviendo el trabajo colaborativo.



Innovación y adaptación al cambio: Herramientas de innovación, metodologías ágiles y transformación digital para responder a nuevos desafíos organizacionales.



Aprendizaje conectado con la práctica: Aplica conocimientos a problemas reales de gestión, mediante casos, simulaciones, talleres y el proyecto de grado.



Perfil de egreso

Los egresados del programa, tendrán los conocimientos y habilidades que les permitirán:

1. Aplicar conocimientos y herramientas de administración, estrategia, marketing, finanzas, operaciones y control de gestión para **analizar problemas organizacionales y fundamentar decisiones basadas en evidencia.**

2. Gestionar equipos de trabajo y recursos organizacionales, promoviendo **la colaboración, el compromiso y el desempeño**, mediante la aplicación de herramientas de gestión de personas y habilidades directivas.

3. Diseñar propuestas de mejora, planes de negocio y estrategias de innovación y transformación, integrando **análisis de información, creatividad y herramientas de gestión** para abordar desafíos de empresas y organizaciones.

Dirigido a

El Magíster en Gestión de Negocios y Organizaciones está dirigido a **profesionales de diversas disciplinas** que ejercen o aspiran a asumir responsabilidades de jefatura y gestión, y que buscan complementar su formación de origen con conocimientos y herramientas de administración.

Está especialmente orientado a quienes desean **ampliar su comprensión de los negocios y las organizaciones**, fortalecer sus capacidades para gestionar equipos y recursos, y tomar decisiones fundamentadas en sus respectivos ámbitos de desempeño.

Magíster en Gestión
de Negocios y Organizaciones

Objetivos del programa

El Magíster en Gestión de Negocios y Organizaciones busca **formar profesionales capaces de asumir responsabilidades de jefatura y gestión**, integrando conocimientos de administración, herramientas para la toma de decisiones y habilidades para gestionar equipos y abordar desafíos organizacionales.

En esa línea, los objetivos específicos del programa son:

- **Fortalecer las capacidades de gestión** mediante la integración de conocimientos de estrategia, marketing, finanzas, operaciones, gestión de personas y control de gestión, para abordar desafíos de empresas y organizaciones.

- Desarrollar competencias para **gestionar equipos de trabajo**, promoviendo la colaboración, el compromiso y la mejora del desempeño organizacional.

- Desarrollar capacidades para **formular propuestas de mejora e innovación,** integrando herramientas de análisis, planificación y transformación organizacional, con una perspectiva de creación de valor compartido.



Líneas de desarrollo

Las líneas de desarrollo del programa buscan fortalecer las capacidades de gestión de profesionales de distintas disciplinas, integrando conocimientos y herramientas para comprender el funcionamiento de las organizaciones, gestionar equipos y recursos, y fundamentar decisiones en contextos empresariales diversos. En particular:

Gestión y Habilidades Directivas: Se orienta al desarrollo de capacidades para comprender y gestionar organizaciones desde una perspectiva integral, incorporando estrategia, marketing, gestión de personas y operaciones. Integra herramientas de innovación, transformación digital y habilidades directivas para coordinar equipos, abordar desafíos organizacionales y adaptarse a entornos cambiantes.

Contabilidad, Finanzas y Control de Gestión: Se enfoca en la aplicación de herramientas contables, financieras y de control de gestión para analizar información, gestionar recursos y evaluar el desempeño organizacional. Promueve el uso de indicadores, análisis de costos y evaluación de alternativas para fundamentar decisiones y contribuir a la eficiencia de empresas y organizaciones.



Magíster en Gestión de Negocios y Organizaciones

Malla curricular



- Línea de Gestión y Habilidades Directivas
- Línea de Contabilidad, Finanzas y Control de Gestión
- Actividades Integradoras

Nota: La malla puede sufrir modificaciones.

Magíster en Gestión de Negocios y Organizaciones

Perfil de estudiantes al 2026

Cohortes de ingreso 2024–2026

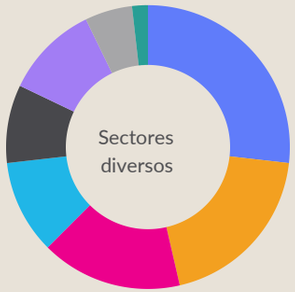
60,7 % Hombres

39,3 % Mujeres

39 Edad promedio

13,5 Años de experiencia profesional promedio

Sectores de desempeño profesional



Educación	26,8 %
Comercio e industria	19,6 %
Administración pública y defensa	16,1 %
Salud	10,7 %
Servicios profesionales y empresariales	8,9 %
Servicios financieros	10,7 %
Organizaciones sociales y comunitarias	5,4 %
Actividad independiente	1,8 %

Áreas de formación de origen

Contabilidad y Auditoría	19,6 %
Ciencias Sociales y Jurídicas	17,9 %
Administración y gestión	14,3 %
Ingeniería Civil	10,7 %
Ingeniería Comercial	8,9 %
Salud	7,1 %
Ciencias Agrarias y Agroindustria	5,4 %
Educación y Humanidades	5,4 %
Otras disciplinas*	10,7 %

** Incluye titulaciones de Diseño, Marketing, Turismo y Hotelería, y Formación Militar.*



María de los Ángeles Oportus
Abogado Jefe
Máster en Seguros y Gestión de Riesgos
Mutualidad de Carabineros

"El enfoque experiencial del programa, con sus simuladores, casos prácticos y dinámicas participativas, me ha permitido aplicar inmediatamente los aprendizajes en mi trabajo diario. Las herramientas de control de gestión me han ayudado a presentar informes más estratégicos a la dirección, mientras que los conocimientos en gestión de equipos han transformado mi forma de liderar el área jurídica."



Carlos Martínez
Coordinador de Dirección
Escuela de Teatro UC

"Destaco especialmente el enfoque integral del programa, que permite desarrollar estrategias desde distintas áreas como el marketing, las finanzas y las operaciones, siempre con una mirada crítica y reflexiva. Además, el programa reúne a personas de distintas disciplinas, y esa diversidad enriquece profundamente el aprendizaje: compartir experiencias con profesionales de otras áreas amplía las perspectivas y nutre nuestras propias decisiones."

Magíster en Gestión de Negocios y Organizaciones

Faculty



Claudio Thieme
Ph.D en Administración de Empresas
Universidad Autónoma de Barcelona.



Julie Kim
MBA
Universidad Adolfo Ibáñez.



Francisco Villegas
Ph.D. en Administración de Empresas
Universitat Autònoma de Barcelona.



Miguel Toledo
Ph.D. en Administración de Empresas
Universidad de Zaragoza.



Karin Schuster
Magíster en Coaching y Liderazgo Personal
Universidad de Barcelona.



Luis Felipe Madariaga
Máster en Finanzas
UNAB.



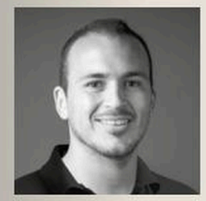
Miguel Brengi
MBA
UDP-Pompeu Fabra.



Claudio Carvajal
Ph.D.(c) en Administración Estratégica de Negocios
Centrum Católica Perú.



Pablo Nachar
Ph.D. en Economía y Gestión de Organizaciones
Universidad de Zaragoza.



Nicolás Hardy
Ph.D. en Finanzas
Universidad Adolfo Ibáñez.



Natacha Peñaloza
Magíster en Marketing
Universidad de Chile.



Carolina Cornejo
Magíster en Marketing
Universidad de Chile.



Nayadet Salazar
Magíster en Marketing
Universidad de Chile.



Fabián González
Magíster en Finanzas
Universidad de Chile.



Mario Morales
Ph.D. (c) en Administración de Empresas
Universidad Autónoma de Madrid.

**La universidad se reserva el derecho de poder realizar cambios en el cuerpo docente del programa resguardando el aprendizaje de los postulantes.*

Magíster en Gestión
de Negocios y Organizaciones

Nuestro campus

La Facultad de Administración y Economía de la UDP se encuentra ubicada en Ciudad Empresarial, comuna de Huechuraba, uno de los parques de negocios más importantes del país. Se trata de un terreno de 3 hectáreas, que cuenta con aproximadamente 16.000 m2 construidos donde se ubican además de las salas de clases, 4 laboratorios computacionales, 10 salas de estudio, auditorio para 500 personas, biblioteca de 900 m2, parque deportivo de 1.800 m2, cafetería, casino, estacionamientos, patios y plazas elevadas.

Su infraestructura constituye un aporte en cuanto al planteamiento arquitectónico que combina entorno y medioambiente. Este espacio de confluencia académica se rige por un respeto y diálogo con el medio ambiente, inscribiéndose en los más altos estándares de sustentabilidad, eficiencia energética y economía constructiva.



Acreditación Institucional

La Universidad Diego Portales (UDP) cuenta con acreditación institucional por 6 años (2023-2029), en todas las áreas, según la **Comisión Nacional de Acreditación (CNA-Chile)**.

Este reconocimiento respalda nuestro compromiso con la excelencia académica, la investigación, la vinculación con el medio y la calidad de nuestra gestión institucional, asegurando a nuestros estudiantes y egresados estándares de primer nivel.

Comisión Nacional de Acreditación CNA-Chile

6 años de acreditación institucional

Acreditación Facultad

Nuestra Facultad de Administración y Economía ha sido distinguida con las más prestigiosas acreditaciones internacionales en educación de negocios:

AMBA (Association of MBAs): Reconoce la calidad y relevancia global de nuestros programas de MBA.

BGA (Business Graduates Association): Certificación internacional que asegura que nuestra formación contribuye a un impacto positivo en la sociedad y el mundo empresarial.

Somos la segunda universidad en Chile en obtener la acreditación BGA, reafirmando nuestro liderazgo y compromiso con estándares internacionales de excelencia.

Magíster en Gestión de Negocios y Organizaciones

Información general

Requisitos de admisión

- Contar con un grado académico de licenciado/a o título profesional equivalente, correspondiente a una formación de ocho o más semestres.
- Acreditar una experiencia laboral mínima de dos años.
- Participar en una entrevista personal, como parte del proceso de selección.

Documentación obligatoria

- Copia de cédula de identidad vigente o pasaporte, según corresponda.
- Currículum vitae actualizado.
- Copia del certificado de grado académico y/o título profesional, debidamente legalizada o con firma electrónica avanzada vigente.

Documentación adicional obligatoria para extranjeros

- Certificado de nacimiento original.
- Título timbrado en su país de origen por el Ministerio de Educación, Ministerio de Relaciones Exteriores y Consulado de Chile.

Acerca del programa

Duración: 19 meses.
Clases: Viernes de 18:00 a 22:00 hrs. y sábados de 9:00 a 13:00 hrs.
Modalidad: Viernes Online y Sábado Híbrida.
Ubicación: Av. Santa Clara 797, Huechuraba, Ciudad Empresarial.

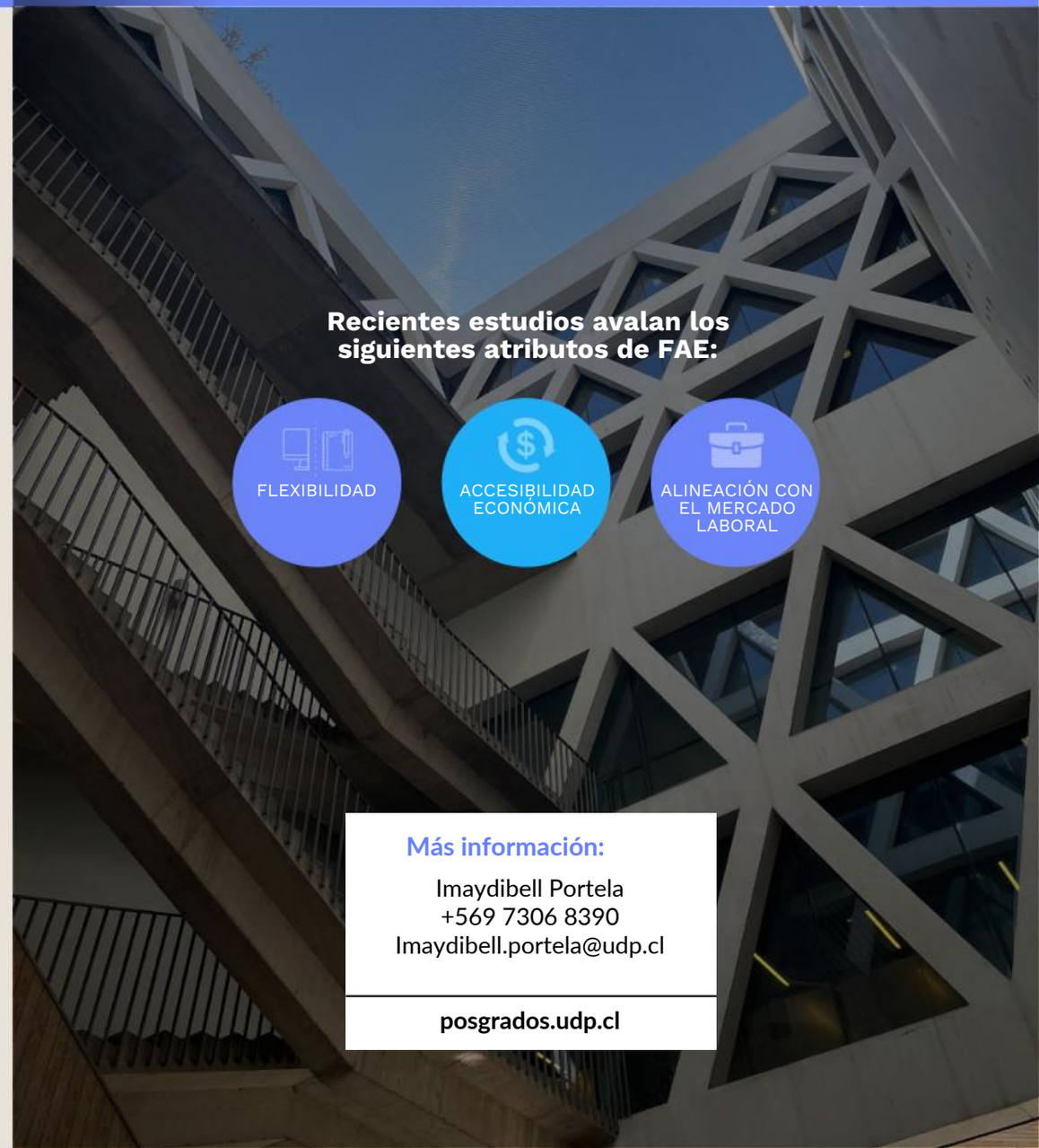
Arancel

Precio: $6.500.000.
Financiamiento directo UDP: hasta 18 cuotas fijas en pesos, sin intereses.

Descuentos

- 15% descuentos exalumnos/as de pregrado y postgrado UDP.
- 20% descuento convenio empresas.
- 20% descuento instituciones del sector público.

*Los descuentos no son acumulables



Más información:

Imaydibell Portela
+569 7306 8390
Imaydibell.portela@udp.cl

posgrados.udp.cl

MGNO

Magíster en Gestión de Negocios y Organizaciones

A la altura de los tiempos

Comisión Nacional de Acreditación CNA-Chile

Universidad Diego Portales acreditada en nivel de **Excelencia** en todas las áreas

Gestión Institucional, Docencia de Pregrado, Docencia de Posgrado, Investigación y Vinculación con el Medio. Hasta noviembre de 2029.

udp UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES