POSGRADOS . UDP . CL

MBA

Versión Evening

FACULTAD DE
ADMINISTRACIÓN
Y ECONOMÍA

A la altura de los tiempos

udp UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES

MBA
Versión Evening



El MBA Evening de la Universidad Diego Portales ha sido reconocido como N°1 en satisfacción de egresados, calidad de su cuerpo académico full time y retorno de la inversión en Chile (Ranking AméricaEconomía 2022), reflejando nuestro compromiso con una formación rigurosa, de excelencia y orientada a la transformación.

Formamos líderes íntegros, estratégicos y relacionales, preparados para generar impacto en sus organizaciones y en la sociedad. Nuestro enfoque integra las metodologías más actuales del management con el desarrollo de habilidades humanas esenciales, fomentando la toma de decisiones basada en evidencia, la agilidad organizacional y el trabajo colaborativo en entornos diversos y globales.

Este programa impulsa un aprendizaje dinámico y desafiante, que conecta teoría y práctica para fortalecer el pensamiento crítico, la visión estratégica y la capacidad de liderar con propósito en un contexto empresarial complejo y cambiante.



Mauricio Villena
Decano de la Facultad
de Administración
y Economía.



Elisa Adriasola
Directora Académica
MBA Evening.

MBA
Versión Evening

Profesionales capaces de dirigir y gestionar organizaciones en entornos globales y dinámicos, con un enfoque estratégico, ético e integral.



MBA
Versión Evening

Enfoque del Programa

El MBA de la Universidad Diego Portales está dirigido a profesionales con experiencia en gestión que buscan asumir o consolidar roles de liderazgo.

Para responder a estas necesidades, el programa se estructura en dos ejes formativos esenciales:

ESTRATEGIA Y TOMA DE DECISIONES

GESTIÓN Y LIDERAZGO ORGANIZACIONAL





Estos ejes abordan los desafíos actuales del entorno empresarial y las capacidades que requieren los directivos de hoy:

Visión Estratégica y Creación de Valor: El programa fortalece la capacidad de analizar escenarios económicos y sociales complejos, formulando estrategias sólidas que impulsen un desarrollo sostenible.

Formación Integral para Entornos Dinámicos: La globalización y la transformación digital exigen una mirada multidisciplinaria. El MBA UDP entrega herramientas para tomar decisiones informadas y consistentes con las demandas del contexto actual.

Competitividad y Sostenibilidad: Se enfatiza la integración de la sostenibilidad en la gestión, reforzando capacidades que permiten mantener la competitividad y orientar a las organizaciones hacia resultados de largo plazo.

Liderazgo, Cambio y Eficiencia Organizacional: El programa desarrolla competencias para conducir equipos, gestionar procesos y liderar transformaciones, asegurando eficiencia operativa y adaptación ante escenarios de incertidumbre.





MBA
Versión Evening

Objetivo

Formar profesionales con competencias avanzadas para dirigir y gestionar estratégicamente empresas y organizaciones, a través de una mirada integral con énfasis en la creación de valor en un entorno global y dinámico.

El programa busca desarrollar competencias avanzadas en liderazgo, análisis y toma de decisiones, promoviendo la aplicación de modelos y herramientas innovadoras que impulsen la eficiencia, la sostenibilidad y la creación de valor en los distintos ámbitos del management.

Dirigido a

Está orientado a profesionales de diversas disciplinas que buscan fortalecer sus competencias en gestión y liderazgo para asumir cargos directivos o de nivel gerencial. Está especialmente diseñado para quienes cuentan con experiencia laboral en funciones de administración o gestión y desean profundizar sus conocimientos en los ejes de estrategia, toma de decisiones y liderazgo organizacional, impulsando su desarrollo profesional y su capacidad de generar impacto en las organizaciones donde se desempeñan.

PERFIL DE EGRESO

Formar profesionales capaces de dirigir y gestionar organizaciones en entornos globales y dinámicos, con un enfoque estratégico, ético e integral.

Promueve la innovación, la sostenibilidad y la creación de valor compartido, preparando a los egresados para tomar decisiones estratégicas, liderar planes de desarrollo y mitigación, y diseñar e implementar estrategias de gestión innovadoras que fortalezcan la competitividad y el crecimiento organizacion



MBA
Versión Evening

Líneas de Desarrollo

ESTRATEGIA Y TOMA DE DECISIONES

Esta línea entrega herramientas y conocimientos para formular, implementar y evaluar estrategias empresariales en un contexto global y dinámico. Aborda temas clave como análisis estratégico, evaluación de la industria, creación de valor, innovación y toma de decisiones en entornos de cambio. Además, integra la sostenibilidad en la estrategia empresarial y permite a los estudiantes comprender tendencias macroeconómicas y su impacto en la gestión organizacional, desarrollando una visión integral de la estrategia corporativa.



GESTIÓN Y LIDERAZGO ORGANIZACIONAL

Se enfoca en desarrollar competencias para gestionar operaciones de manera eficiente, optimizar recursos, liderar equipos y gestionar procesos de cambio. Incluye la gestión de áreas funcionales y operaciones, el fortalecimiento de habilidades directivas y la planificación de la sostenibilidad del negocio. También aborda la gestión de riesgos y la mejora continua, preparando a los participantes para liderar organizaciones de manera eficaz y responsable.



MBA
Versión Evening

¿Qué lograrás con el MBA?



- **Visión y conciencia del entorno y los distintos tipos de organizaciones.**
- **Pensamiento crítico e innovador para la toma de decisiones.**
- **Habilidades para crear emprendimientos innovadores con una visión global.**
- **Habilidades gerenciales y de liderazgo.**
- **Habilidades para buscar evaluar y utilizar conocimiento disciplinario y evidencia para tomar mejores decisiones.**



Carolina González
Fiscalizadora Contraloría General de la República

"Es un sueño hecho realidad y al mismo tiempo, algo que jamás habría imaginado. Ha sido un viaje de casi 2 años, lleno de grandes desafíos que cambió mi vida en menos de una semana. Fue un giro de 180 grados. Me apasiona evaluar los cambios y las incertidumbres. Creo que este programa no está diseñado a medida ni estandarizado para cumplir ciertas habilidades, sino que tiene un impacto cuántico en cada persona que lo ha experimentado. Te lleva a explorar contigo mismo y con otros un camino infinito de posibilidades. Te transforma y te prepara desde lo más escencial, y quién sabe en qué te convierte; incluso a veces pareces irracional a ojos de las personas comunes."

MBA
Versión Evening

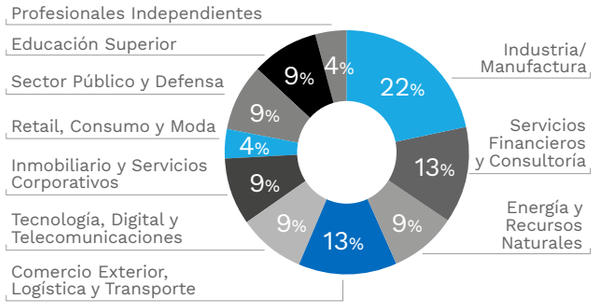
Perfil de los alumnos MBA

48% **52%**

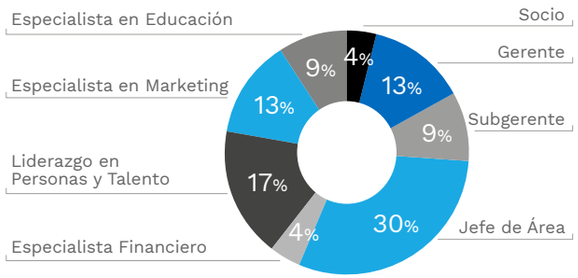
Experiencia promedio

17 años

Sector



Cargo





Francisco Bustillos
Regional Procurement Manager Ball Corporation

No creo que algún alumno se haya inscrito en un MBA para validar lo que ya sabe, y en ese sentido pienso que todos estamos partiendo desde la búsqueda del conocimiento y cuestionar la situación actual. Transcurridas las primeras dos semanas de MBA, lo que sí hemos podido validar es que estamos en el lugar correcto"

MBA
Versión Evening

Nueva Las Condes: Educación Ejecutiva de Alto Nivel

Nuestro MBA Versión Evening se realizará en el Hotel Best Western Marina Las Condes, ubicado en este importante polo empresarial y financiero, que congrega e integra empresas de distintas industrias en un lugar de fácil acceso, con múltiples servicios y comodidades y a 200 metros de la Estación Manquehue del Metro.











MBA
Versión Evening

Faculty



Elisa Adriasola
Ph.D.
University of Western Australia.



Karina Isla
Ph.D.
Universidad de Chile.



Ana Sofía León
Ph.D.
University of Chicago.



Mauricio Villena
Ph.D.
University of Cambridge.



Camilo Drago
Ph.D.
Universidad Adolfo Ibáñez.



Claudio Thieme
Ph.D.
Universidad Autónoma de Barcelona.



Marcela Perticará
Ph.D.
Texas A&M University.



Marco Morales
Ph.D.
Universidad de Boston.



Harold Paredes
Ph.D.
Universität Duisburg-Essen.



Lorena Pérez
Ph.D.
California School of professional Psychology at Alliant International University.



Gonzalo Iberti
Ph.D. (c)
Universidad Adolfo Ibáñez.



Nicolás Magner
Ph.D.
Universidad Adolfo Ibáñez.



Nicolás Hardy
Ph.D.
Universidad Adolfo Ibáñez.



Pablo Henríquez
Ph.D.
Universidad Adolfo Ibáñez.



Pablo Nachar
Ph.D.
Universidad de Zaragoza.



René Gempp
Ph.D. (c)
Universidad Autónoma de Madrid.



Francisco Villegas
Ph.D.
Universitat Autònoma de Barcelona.



Juan Ortiz
Magíster en Macroeconomía Aplicada
Pontificia Universidad Católica de Chile.



Miguel Toledo
Ph.D.
Universidad de Zaragoza.

**La universidad se reserva el derecho de poder realizar cambios en el cuerpo docente del programa resguardando el aprendizaje de los postulantes.*

MBA
Versión Evening

Malla curricular

Nivelación: Matemática Financiera

Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3
Empresa, Impacto y Entorno	Marketing Estratégico	Marketing Operacional y Digital
Microeconomía	Implementación Estratégica	Finanzas y Gobierno Corporativo
Comportamiento Organizacional	Innovación y Creación de Valor Compartido	Electivo I
Macroeconomía y Empresa	Gestión Estratégica de Personas y Desarrollo Organizacional	Electivo II
Estrategia Competitiva	Operaciones y Tecnología	Proyecto de Negocios II
Análisis Financiero	Proyecto de Negocios I	
Taller de Desarrollo de Liderazgo y Trabajo de Equipo I	Taller de Desarrollo de Liderazgo y Trabajo de Equipo II	Taller de Desarrollo de Liderazgo y Trabajo de Equipo III

- Estrategia y Toma de Decisiones
- Gestión y Liderazgo Organizacional

Notas:
· La malla puede sufrir modificaciones.
· Los módulos están ordenados por temáticas, no por cuatrimestre.

MBA
Versión Evening

Nuestro campus

La Facultad de Administración y Economía de la UDP se encuentra ubicada en Ciudad Empresarial, comuna de Huechuraba, uno de los parques de negocios más importantes del país. Se trata de un terreno de 3 hectáreas, que cuenta con aproximadamente 16.000 m2 construidos donde se ubican además de las salas de clases, 4 laboratorios computacionales, 10 salas de estudio, auditorio para 500 personas, biblioteca de 900 m2, parque deportivo de 1.800 m2, cafetería, casino, estacionamientos, patios y plazas elevadas.

Su infraestructura constituye un aporte en cuanto al planteamiento arquitectónico que combina entorno y medioambiente. Es un espacio de confluencia académica que se rige por un respeto y diálogo con el medio ambiente, inscribiéndose en los más altos estándares de sustentabilidad, eficiencia energética y economía constructiva.



Acreditación Institucional

La Universidad Diego Portales (UDP) cuenta con acreditación institucional por 6 años (2023-2029), en todas las áreas, otorgada por la **Comisión Nacional de Acreditación (CNA-Chile)**.

Este reconocimiento respalda nuestro compromiso con la excelencia académica, la investigación, la vinculación con el medio y la calidad de nuestra gestión institucional, asegurando a nuestros estudiantes y egresados un estándar de primer nivel.

Comisión Nacional de Acreditación CNA-Chile

6 años de acreditación institucional

Acreditación Facultad

Nuestra Facultad de Administración y Economía ha sido distinguida con las más prestigiosas acreditaciones internacionales en educación de negocios:

BGA (Business Graduates Association): Certificación internacional que asegura que nuestra formación contribuye a un impacto positivo en la sociedad y el mundo empresarial.

Somos la segunda universidad en Chile en obtener la acreditación BGA, reafirmando nuestro liderazgo y compromiso con estándares internacionales de excelencia.

BUSINESS GRADUATES ASSOCIATION ACCREDITED

Acreditación del Programa

Nuestro MBA ha sido acreditado por 5 años por la Association of MBAs (AMBA) lo que nos mantiene dentro del selecto grupo del 2% de las escuelas de negocios del mundo con este reconocimiento.

ASSOCIATION OF MBAS AMBA ACCREDITED

MBA
Versión Evening

Información general

Requisitos de admisión
- Certificado de grado académico de Licenciado o título profesional universitario cuyo nivel y contenido sean equivalentes a los necesarios para obtener un grado de Licenciado.
- Los estudiantes extranjeros deberán realizar dicha certificación mediante documentos legalizados reconocidos por la legislación chilena.

Documentación obligatoria
- Copia de título profesional o licenciatura.
- Currículum vitae.
- Copia de certificado de nacimiento y carnet de identidad.
- Carta de recomendación.

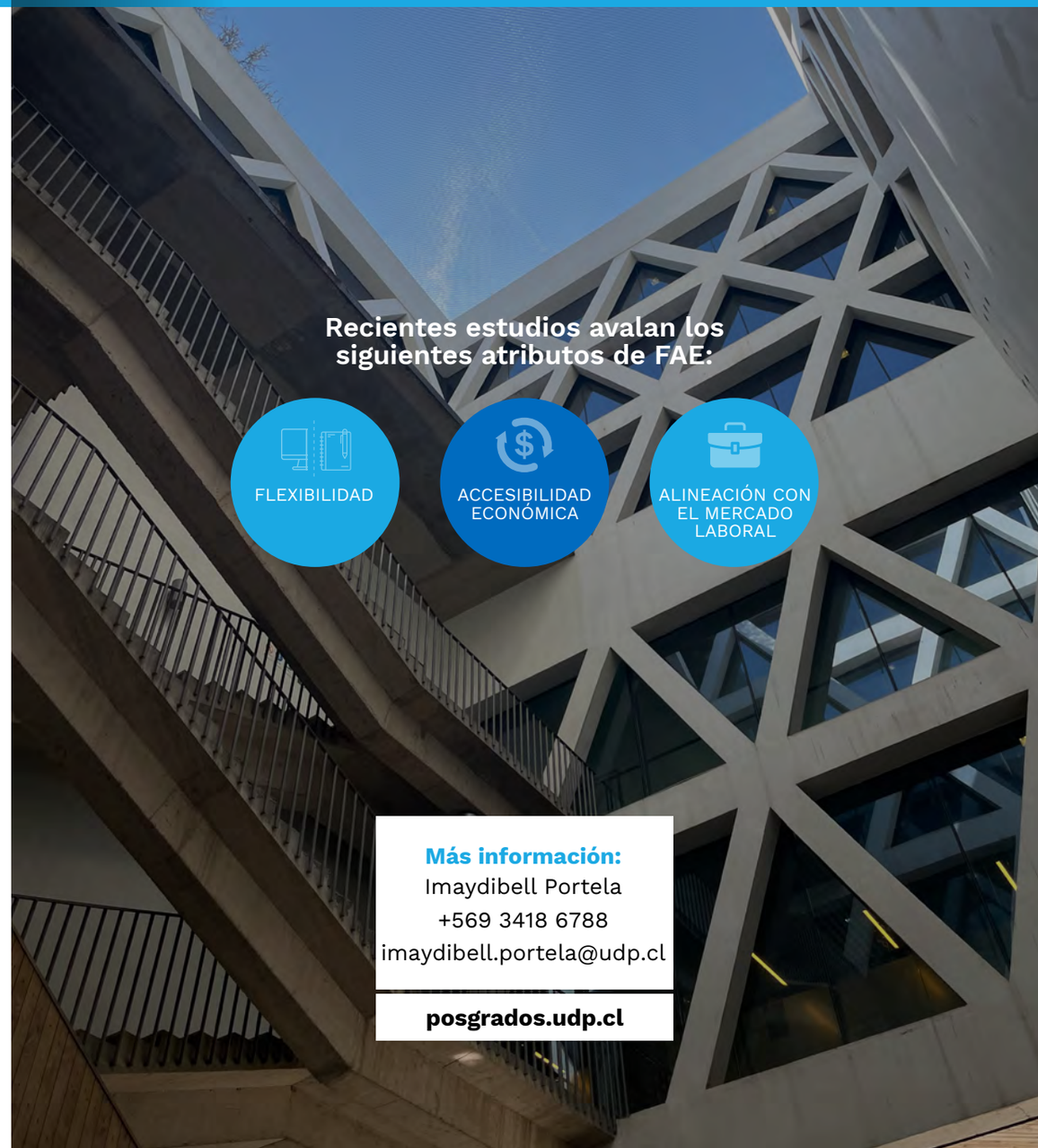
Documentación obligatoria para extranjeros
- Certificado de nacimiento original.
- Título timbrado en su país de origen por el Ministerio de Educación, Ministerio de Relaciones Exteriores y Consulado de Chile.

Acerca del programa
Duración: 18 meses.
Clases: Lunes, martes y miércoles de 18:00 a 22:00 hrs. Formato semanal: Lunes 100% Online. Martes y Miércoles Híbrido (50% presencial obligatorio).
Modalidad: Híbrida.
Ubicación: Best Western Premier Marina Las Condes. Alonso de Córdova 5727, Las Condes, Santiago.

Arancel
Valor total del programa: $8.900.000.
Financiamiento directo UDP: hasta 18 cuotas fijas en pesos, sin intereses.

Descuentos
- 15% descuentos exalumnos/as de pregrado y postgrado UDP.
- 20% descuento convenio empresas.
- 20% descuento instituciones del sector público.

**Los descuentos no son acumulables*



Más información:
Imaydibell Portela
+569 3418 6788
imaydibell.portela@udp.cl

posgrados.udp.cl

MBA
Versión Evening

A la altura de los tiempos

Comisión Nacional de Acreditación CNA-Chile

Universidad Diego Portales acreditada en nivel de **Excelencia** en todas las áreas

Gestión Institucional, Docencia de Pregrado, Docencia de Posgrado, Investigación y Vinculación con el Medio. Hasta noviembre de 2029.

udp UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES