

POSGRADOS . UDP . CL

Magíster en Estrategias para Contenido Digital

FACULTAD DE
COMUNICACIÓN
Y LETRAS

A la altura
de los tiempos

udp UNIVERSIDAD
DIEGO PORTALES

Magíster en Estrategias para Contenido Digital

El Magíster en Estrategias para Contenido Digital es un programa de formación profesional único en la región.

Combina dos ámbitos: la comunicación digital, en sus vertientes de comunicación estratégica y periodística, y la programación informática. Fue desarrollado en conjunto por profesores de la Facultad de Comunicación y Letras y de la Facultad de Ingeniería

y Ciencias. Cuenta con una línea de asignaturas destinada al pensamiento lógico y la programación informática, y otra línea de asignaturas destinada al desarrollo de contenidos comunicacionales digitales.

Es un programa que enseña a integrar conceptos y prácticas de programación en proyectos de comunicación estratégica y/o periodística.



Magíster en Estrategias para Contenido Digital

Quienes egresen serán capaces de diseñar productos digitales comunicacionales adaptados a las necesidades de una organización, tales como:

- Paneles de control específicos para mostrar estadísticas y tendencias sobre usos de redes sociales (interacciones de audiencias con marcas, con figuras políticas, comportamientos de reclamos de consumidores, por ejemplo).
- Chatbots de relación con clientes, para responder preguntas frecuentes o habituales.
- Visualizaciones de big data con el objeto de desarrollar estrategias de marketing, segmentación de audiencias o tomas de decisión.
- Plataformas de datos con visualizaciones interactivas, narrativas multimedia y herramientas de exploración de datos.

- Herramientas de monitoreo de redes sociales, tales como análisis de sentimientos en plataformas, identificación de influencers, reportes de percepciones de marca, revisión de seguidores de autoridades.
- Plataformas de visualización de datos que pueden dar cuenta, entre otros, de votaciones en cuerpos electos colegiados, análisis de gasto público o análisis presupuestario de empresas.

Está especialmente diseñado para profesionales del ámbito del periodismo, la comunicación, el diseño, la programación y el desarrollo de soluciones computacionales. También es adecuado para profesionales de las ciencias sociales o de la economía que trabajan con grandes bases de datos y buscan dar una visualización adecuada a su información.

Magíster en Estrategias para Contenido Digital

Dirigido a

Profesionales del ámbito de la comunicación, el periodismo, el diseño, la programación y el desarrollo de soluciones computacionales que participen o deseen participar en procesos de desarrollo estratégico de contenidos comunicacionales. Asimismo, profesionales de las ciencias sociales y del área de la administración y economía que se relacionen con grandes bases de datos y buscan dar una visualización adecuada a la información que recogen.

Plan de estudios

El Magíster en Estrategias para Contenido Digital es de carácter profesional y se dicta en modalidad semipresencial: es decir, algunas asignaturas se imparten físicamente en las aulas de la universidad, y otras a través del servicio de streaming Zoom, alojado en la plataforma educativa Canvas.

Para obtener el grado de Magíster, los estudiantes deben cursar quince asignaturas en un periodo de cuatro semestres, y realizar un proyecto de grado en el último semestre. El programa contempla 425 horas de clases lectivas, tanto en forma presencial, en aula, como en forma sincrónica remota (mediante la aplicación “Zoom” en plataforma educativa Canvas).

Magíster en Estrategias para Contenido Digital

Los estudiantes deben cursar tres tipos de asignaturas: unas que corresponden a la línea de “programación y datos”, dictadas por profesores de la Facultad de Ingeniería y Ciencias UDP; y otras que pertenecen a la línea “Estrategias para la Realización de Contenidos Digitales”, que serán impartidas por docentes de la Facultad de Comunicación y Letras UDP. Los estudiantes también participarán en tres talleres prácticos de desarrollo de productos digitales.

En el último semestre, los estudiantes realizarán un proyecto para optar al grado de Magíster que consiste en el diseño, creación, puesta en marcha y difusión de un relato narrativo digital, sustentado en un desarrollo informático propio del estudiante, y expresado mediante estrategias de visualización de datos, que solucione un desafío comunicativo concreto. Cada estudiante contará con un profesor-tutor con dedicación exclusiva.

El grado de Magíster en Estrategias para Contenido Digital se obtiene con una nota final superior a 4 (cuatro). La nota final se construye en un 70% con el promedio ponderado por créditos de todas las asignaturas, y en un 30% con la nota obtenida en el proyecto de grado.

Magíster en Estrategias para Contenido Digital

Malla curricular

	1 ^{er} Semestre	2 ^{do} Semestre	3 ^{er} Semestre	4 ^{to} Semestre
PROGRAMACIÓN Y DATOS	Introducción y los Algoritmos y Pensamiento Lógico	Análisis de datos Python	Herramientas de Programación Web	Electivo III
	Introducción a la Programación en Python	Taller de Visualización de Datos	Electivo I	
ESTRATEGIAS PARA LA REALIZACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES	Diseño de Experiencia de Usuario	Estrategias de Contenido	Electivo II	Proyecto de Grado
	Emprendimientos Sustentables		Producción de Contenidos Digitales	
	Taller de Producto I: Ideación	Taller de Producto II: Prototipo	Taller de Producto III: Usuario	

Magíster en Estrategias para Contenido Digital

Cuerpo académico



CLAUDIO CARVAJAL

DIRECTOR

MBA, Tulane University

Requisitos

- Estar en posesión del grado de licenciado, de universidad chilena o equivalente en universidad extranjera, preferentemente en disciplinas relacionadas con comunicación, diseño o informática. Esta enumeración no excluye otras disciplinas que cuenten con licenciatura.
- Dominio de inglés para lectura básica de textos técnicos, equivalente a CEFR B-2, TOEFL superior a 86, o similar.

POSGRADOS . UDP . CL

Magíster en Estrategias para Contenido Digital

CONTACTO

Paula Morales

paula.morales@udp.cl

+569 3418 6788

FACULTAD DE
COMUNICACIÓN
Y LETRAS

MÁS INFORMACIÓN



posgrados.udp.cl

SÍGUENOS EN REDES



[@posgradosudp](https://www.instagram.com/posgradosudp)

A la altura de los tiempos

udp UNIVERSIDAD
DIEGO PORTALES