

DOCTORADOS **udp**

bases de concurso imagen 2023

DISEÑA LA NUEVA
IMAGEN GRÁFICA DE
DOCTORADOS **udp**

PROPUESTAS A

maite.decea@udp.cl

constanza.venegas@udp.cl

udp UNIVERSIDAD
DIEGO PORTALES

El concurso tiene como objetivo principal seleccionar una propuesta de imagen gráfica que represente de manera efectiva y distintiva los programas de doctorado de la Universidad Diego Portales.

PARTICIPANTES ELEGIBLES:

El concurso está abierto a los y las estudiantes y alumni de los 8 programas doctorales de la UDP (Astrofísica, Ciencias de la Administración, Ciencias Sociales, Derecho, Educación, Educación Superior, Filosofía, Psicología). Las propuestas pueden ser presentadas de forma individual o en equipos.

TEMA Y REQUISITOS DE DISEÑO:

Las propuestas deben tener en cuenta los siguientes aspectos:

- a. Nombre: La imagen gráfica (foto, dibujo, logo) debe incluir el nombre “Doctorados UDP” de manera legible y estéticamente atractiva.
- b. Identidad visual: La propuesta debe reflejar la identidad de la Universidad Diego Portales, considerando su esencia académica, innovadora y de excelencia.
- c. Colores: Se recomienda el uso de colores que sean armoniosos con la identidad institucional de la Universidad Diego Portales, aunque se permite cierta flexibilidad creativa.
- d. Originalidad: Se valorará la originalidad y la creatividad en las propuestas presentadas.

PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS:

- a. Formato: Las propuestas deben presentarse en formato digital, preferiblemente en archivos PDF o imágenes de alta resolución (JPEG o PNG).
- b. Descripción: Junto con la propuesta gráfica, los participantes deben incluir una breve descripción explicando la idea y concepto detrás de su diseño.
- c. Información del participante: Cada propuesta debe ir acompañada de los datos personales del o de la participante o equipo, incluyendo nombre completo, programa al que pertenece y dirección de correo electrónico.

PLAZO DE PRESENTACIÓN:

El período de recepción de propuestas comienza el 1 de junio de 2023 y finaliza el 29 de junio de 2023. Las propuestas enviadas fuera de este plazo no serán consideradas.

JURADO Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

- a. El jurado estará compuesto por representantes de la Vicerrectoría de Investigación e Innovación y de la Dirección general de Comunicaciones de la Universidad Diego Portales
- b. Los criterios de evaluación incluirán la originalidad, creatividad, adecuación al tema, calidad visual y coherencia con los valores e identidad de la universidad.

PREMIO:

El premio consistirá en utilizar la imagen para merchandising de los programas doctorales de la Universidad Diego Portales y se reconocerá al o la ganador/a en un comunicado público a la comunidad UDP.

Un premio de \$300.000 al diseño ganador.

PROPIEDAD INTELECTUAL:

Los participantes conservarán los derechos de autor sobre sus propuestas, pero la Universidad Diego Portales se reserva el derecho de utilizar la imagen gráfica ganadora para fines institucionales.

DIVULGACIÓN DE RESULTADOS:

Los resultados del concurso se anunciarán el 3 de julio de 2023 a través de un comunicado público por correo electrónico.