



Magíster de Continuidad

Magíster en Negocios Digitales y Analítica de Datos

El **Magíster en Negocios Digitales y Analítica de Datos** está diseñado para profesionales que buscan fortalecer sus competencias analíticas y estratégicas en un entorno marcado por la transformación digital. Este programa responde a la creciente demanda de especialistas capaces de gestionar grandes volúmenes de datos, interpretar información compleja y tomar decisiones basadas en evidencia para mejorar la eficiencia y competitividad organizacional.

¿Por qué estudiar un Magíster de Continuidad? Porque permite actualizar conocimientos, potenciar la empleabilidad y asumir roles de mayor liderazgo o especialización. A través de una formación avanzada, los estudiantes desarrollan habilidades prácticas y analíticas que les permiten enfrentar los desafíos de mercados dinámicos y altamente tecnológicos.

Malla curricular Magíster en Negocios Digitales y Analítica de Datos

1° SEMESTRE	2° SEMESTRE
Proyecto de Grado I	Proyecto de Grado II
Modelo de Negocios Digitales	
Business Analytics I	Business Analytics II
Curso Optativo 1	
Econometría en ciencia de datos	Curso Optativo 2
Práctica profesional	

→ FECHA DE INICIO: MARZO 2026

→ DURACIÓN: 1 AÑO

→ MODALIDAD PRESENCIAL (FULL TIME)

→ UBICACIÓN: FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA

AV. SANTA CLARA 797, CIUDAD EMPRESARIAL,
HUECHURABA.

—

→ CONTACTO: SOLEDAD.VALDIVIESO@UDP.CL