



Magíster de Continuidad

Magíster en Marketing

El **Magíster en Marketing** fortalece las capacidades profesionales para diseñar, implementar y evaluar estrategias que generan valor en las organizaciones. Su enfoque práctico y orientado a la toma de decisiones permite enfrentar con éxito las exigencias de un mercado dinámico y tecnificado.

Entre sus principales fortalezas destacan la formación avanzada en análisis del consumidor, estrategias competitivas y prácticas de marketing responsable que promueven sostenibilidad, confianza y lealtad. Este programa ofrece altas oportunidades de empleabilidad y desarrollo profesional para quienes buscan especialización en el área.

¿Por qué estudiar un Magíster de Continuidad? Porque permite actualizar conocimientos, potenciar la empleabilidad y asumir roles de mayor liderazgo o especialización. A través de una formación avanzada, los estudiantes desarrollan habilidades prácticas y analíticas que les permiten enfrentar los desafíos de mercados dinámicos y altamente tecnológicos.

Malla curricular Magíster en Marketing

1° SEMESTRE	2° SEMESTRE
Proyecto de Grado I	Proyecto de Grado II
Gestión de productos, marca y clientes	
Marketing, analítica y métrica	Curso Optativo 1
Marketing digital	
Marketing industrial	Curso Optativo 2
Práctica profesional	

→ FECHA DE INICIO: MARZO 2026

→ DURACIÓN: 1 AÑO

→ MODALIDAD PRESENCIAL (FULL TIME)

→ UBICACIÓN: FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA

AV. SANTA CLARA 797, CIUDAD EMPRESARIAL,
HUECHURABA.

→ CONTACTO: SOLEDAD.VALDIVIESO@UDP.CL