

PROGRAMAS DE MAGÍSTER FULL TIME





La Facultad de Administración y Economía (FAE) dispone de cuatro magísteres full time articulados con las carreras de Ingeniería Comercial e Ingeniería en Control de Gestión, a partir del 5º año de sus mallas.

Los programas que van desde Finanzas, Personas y Organizaciones, Marketing hasta Gestión de Negocios Digitales tienen duración de dos semestres con jornada completa y un total de 60 créditos. Se articulan con el pregrado a partir del 9º y 10º semestre de pregrado de las respectivas carreras. Es decir, quienes cursen el magíster pueden convalidarlo por su último año de carrera.

Esta articulación con el quinto año de carrera te permitirá concentrar tus esfuerzos de noveno y décimo semestre exclusivamente en la adquisición de competencias técnicas especializadas en un área profesional con alto potencial de empleabilidad y demanda.

udp FACULTAD DE
ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA

REQUISITOS DE INGRESO Y PROCESO DE SELECCIÓN

De acuerdo al reglamento de la Universidad Diego Portales, el requisito de ingreso a cualquier programa de magíster es contar con el grado académico de Licenciado o Licenciada.

Tanto en Ingeniería Comercial como en Ingeniería en Control de Gestión este grado puede solicitarse una vez que los y las estudiantes han aprobado todos los cursos y actividades comprendidas entre el 1° y 8° semestre de carrera. Sin perjuicio de lo anterior, el Comité Académico de cada programa podrá permitir la inscripción de asignaturas de primer año de magíster a estudiantes de Ingeniería Comercial o Ingeniería en Control de Gestión UDP que tengan al menos 216 créditos de avance curricular y un máximo de 2 asignaturas atrasadas hasta el 8° semestre de carrera, siempre que éstas no sean de la línea disciplinaria del programa respectivo. Los estudiantes en esta situación deberán cursar y aprobar sus asignaturas pendientes en paralelo a los cursos de primer semestre de magíster, para ser admitidos formalmente en segundo semestre del programa. En caso de no aprobarlas, no podrán ingresar al magíster hasta no cumplir con este requisito.

En el caso de postulantes de otras carreras UDP o de graduados externos a la Universidad, el Comité Académico sólo aceptará postulaciones de personas que cuenten con el grado de Licenciatura.

Para ingresar a los magísteres todos los postulantes deberán completar un formulario online adjuntando los siguientes antecedentes:

- Currículum vitae
- Dos cartas de recomendación
- Ensayo de intención de estudios
- Certificado de grado de Licenciado/a o título profesional equivalente, original o copia legalizada. En el caso de postulantes UDP, este certificado puede ser reemplazado por documentación oficial de avance curricular que avale aprobación de los cursos hasta el octavo semestre de la carrera. Si los postulantes son aceptados, tendrán un plazo máximo de un semestre académico para presentar a la dirección del programa su certificado de grado de Licenciatura.
- Ranking académico (postulantes UDP) y certificado de calificaciones.
- Solo para postulantes UDP de otras carreras: Carta de respaldo de la Secretaría de Estudios de la carrera de origen, indicando plan de convalidación con las asignaturas de su plan de estudios).

El Comité Académico de cada programa seleccionará a los candidatos UDP en función de su ranking académico, hasta completar los cupos del magíster respectivo. En el caso de postulantes externos, el Comité Académico basará su decisión en el certificado de calificaciones y cartas de recomendación.

Los programas se organizan a partir de la siguiente estructura:

Primer semestre	Segundo semestre
Proyecto de Graduación 1 (7 créditos)	Proyecto de Graduación 2 (7 créditos)
Curso Obligatorio 1 (7 créditos)	Business Project (11 créditos)
Curso Obligatorio 2 (7 créditos)	Curso Optativo 1 (7 créditos)
Curso Obligatorio 3 (7 créditos)	Curso Optativo 2 (7 créditos)
Total: 28 créditos	Total: 32 créditos

Bajo esta estructura común, los cursos obligatorios y optativos son específicos de cada magíster.

El magíster es opcional, es decir, los estudiantes de Ingeniería Comercial y de Ingeniería en Control de Gestión pueden cursar su quinto año en forma regular o pueden optar por ingresar a un magíster en el último año y finalizar su carrera con el título profesional más un grado académico de máster.

ARANCEL Y FINANCIAMIENTO

Para los estudiantes de Ingeniería Comercial e Ingeniería en Control de Gestión UDP, que deban cursar su 9° y 10° semestre de carrera, la matrícula y arancel del programa quedan cubiertos por el arancel del pregrado, por lo que no suponen costos adicionales.

El arancel para postulantes externos es \$4.400.000.

Los egresados UDP acceden a un beneficio de un 20% de descuento sobre este arancel.

MAGÍSTER FULL TIME

MAGÍSTER EN FINANZAS

Grado que otorga: Magíster en Finanzas

Duración: 2 semestres

Modalidad: Semestral y presencial

Créditos totales: 60

Horas presenciales totales: 336 horas (1.800 horas totales)

Este programa te permitirá desarrollar competencias en el uso de métodos cuantitativos (estadística y econometría), análisis de información financiera (IFRS) y finanzas corporativas (estructura de capital de gobierno corporativo), para diseñar y administrar de forma óptima todo tipo de portafolio de inversión, así como también, conocer el funcionamiento de los mercados de capitales, nacionales e internacionales.

Perfil de egreso

El Magíster en Finanzas entrega competencias que permitirán a los egresados integrarse a unidades de inversión o de asesoría financiera. El egresado/a del programa tendrá los conocimientos y habilidades que le permitirán:

- Comprender el entorno económico que afecta a las organizaciones y cómo, a su vez, este puede afectar el valor de las empresas o activos financieros específicos.
- Tomar decisiones financieras de alto nivel, con la ayuda de herramientas modernas y específicas a cada tipo de decisión.
- Liderar grupos de análisis o de estudio en el ámbito de las inversiones y en organizaciones del mercado de capitales.
- Mantener altos estándares éticos en su desempeño como profesional financiero.



Malla curricular

Primer semestre	Segundo semestre
Proyecto de Graduación 1 (7 créditos)	Proyecto de Graduación 2 (7 créditos)
Mercado de capitales e instrumentos de inversión (7 créditos)	Business Project (11 créditos)
Instrumentos derivados (7 créditos)	Curso Optativo 1 (7 créditos)
Métodos econométricos en finanzas (7 créditos)	Curso Optativo 2 (7 créditos)

Cursos optativos:

- Juego de Negocios para la gerencia de finanzas
- Dirección financiera
- Activos alternativos
- Finanzas conductuales
- Fintech y Blockchain
- Economía financiera
- Gestión del riesgo financiero
- Casos avanzados de finanzas corporativas

* Los estudiantes de Ingeniería Comercial UDP podrán solicitar la convalidación de los cursos Dirección Financiera y Juego de Negocios como cursos optativos.

2

MAGÍSTER EN PERSONAS Y ORGANIZACIONES

Grado que otorga: Magíster en Personas y Organizaciones

Duración: 2 semestres

Modalidad: Semestral y presencial. Las asignaturas se cursan durante el quinto año de carrera

Créditos totales: 60

Horas presenciales totales: 336 horas (1.800 horas totales)

Este programa te permitirá desarrollar competencias en gestión del cambio y transformación digital, gestión de compensaciones, desarrollo de métricas y analítica de personas; además de una rigurosa formación práctica en habilidades de liderazgo, trabajo colaborativo, capacidad analítica y pensamiento crítico.

Perfil de egreso

El Magíster en Personas y Organizaciones de la UDP entrega competencias que permitirán a los egresados insertarse en el área de Recursos Humanos en organizaciones. El egresado/a del programa tendrá los conocimientos y habilidades que le permitirán:

- Comprender los cambios del entorno que afecta a las personas y organizaciones y cómo, por medio de las metodologías del desarrollo organizacional, este puede ser transformado.
- Comprender los distintos tipos de estructuras organizacionales y diseñar estrategias de compensaciones alineadas a cada tipo de estructura.
- Implementar y evaluar programas de cambio a nivel de la organización, de los equipos y de las personas; contribuir a su administración efectiva; y evaluar sus resultados en aporte al negocio.
- Diseñar, capturar y analizar indicadores clave en la gestión de personas, a la vez que utilizarlas para optimizar el logro de objetivos organizacionales.



Malla curricular

Primer semestre	Segundo semestre
Proyecto de Graduación 1 (7 créditos)	Proyecto de Graduación 2 (7 créditos)
Gestión del Cambio y Transformación Digital (7 créditos)	Business Project (11 créditos)
Estructura y diseño de compensaciones (7 créditos)	Curso Optativo 1 (7 créditos)
Analítica de personas (7 créditos)	Curso Optativo 2 (7 créditos)

Cursos optativos:

- Juego de Negocios para la gestión de RRHH
- Finanzas para la gestión de RRHH
- Gestión de equipos virtuales
- Gestión calidad de vida laboral
- Diagnóstico organizacional
- Métricas y control de gestión para RRHH
- Técnicas de reclutamiento y selección
- Behavioral economics en gestión de personas

* Los estudiantes de Ingeniería Comercial UDP podrán solicitar la convalidación de los cursos Dirección Financiera y Juego de Negocios como cursos optativos.



3. MAGÍSTER EN MARKETING

Grado que otorga: Magíster en Marketing

Duración: 2 semestres

Modalidad: Semestral y presencial. Las asignaturas se cursan durante el quinto año de carrera

Créditos totales: 60

Horas presenciales totales: 336 horas (1.800 horas totales)

Este programa te permitirá desarrollar habilidades para el análisis y diseño de propuestas de valor, trabajo en equipo y de liderazgo, con el fin de enfrentar los desafíos de marketing y creación de valor que enfrentan las organizaciones en la actualidad y en el futuro.

Perfil de egreso

El Magíster en Marketing de la UDP entrega competencias que permitirán a los egresados insertarse en el área comercial en diversas organizaciones, con una visión estratégica amplia del negocio. El egresado del programa tendrá los conocimientos y habilidades que le permitirán:

- Comprender el entorno económico, social y competitivo que afecta a las organizaciones y cómo, a su vez, personas y organizaciones buscan permanentemente su transformación.
- Dominar los modelos conceptuales más utilizados en marketing, tales como análisis e investigación de mercado, estrategias de segmentación y posicionamiento, comunicaciones integradas, entre otros.
- Identificar oportunidades en el mercado, crear soluciones innovadoras y diseñar estrategias para capturar dichas oportunidades.
- Comprender y gestionar las múltiples transformaciones en las organizaciones y mercados generadas por la irrupción del marketing digital, y en general, las nuevas tecnologías, así como los cambios relacionados en las preferencias, hábitos de consumo y comunicaciones.
- Liderar equipos y áreas de trabajo en el ámbito de marketing y gestión comercial, con una visión estratégica amplia del negocio.

Malla curricular

Primer semestre	Segundo semestre
Proyecto de Graduación 1 (7 créditos)	Proyecto de Graduación 2 (7 créditos)
Gestión de Producto, Marca y Clientes (7 créditos)	Business Project (11 créditos)
Marketing Digital (7 créditos)	Curso Optativo 1 (7 créditos)
Marketing, analítica y métricas (7 créditos)	Curso Optativo 2 (7 créditos)

Cursos optativos:

- Dirección financiera para marketing
- Juego de negocios aplicado a marketing
- Estrategia de marketing: Segmentación, targeting y posicionamiento
- Investigación de mercados y analytics
- Omnicanalidad y gestión comercial
- Equipos comerciales y ventas
- Revenue Management y pricing
- Estrategia de producto y design thinking
- Comunicaciones integradas de marketing en la era digital

* Los estudiantes de Ingeniería Comercial UDP podrán solicitar la convalidación de los cursos Dirección Financiera y Juego de Negocios como cursos optativos.



4 MAGÍSTER EN GESTIÓN DE NEGOCIOS DIGITALES

Grado que otorga: Magíster en Gestión de Negocios Digitales

Duración: 2 semestres

Modalidad: Semestral y presencial. Las asignaturas se cursan durante el quinto año de carrera

Créditos totales: 60

Horas presenciales totales: 336 horas (1.800 horas totales)

Este programa te permitirá desarrollar competencias en análisis exploratorio, algoritmos predictivos, y en la gestión, desarrollo y estrategia en negocios digitales, aplicadas a diseñar y administrar de forma óptima todo tipo de estrategias de negocios y desarrollo de productos digitales.

Perfil de egreso

El Magíster en Gestión de Negocios Digitales de la UDP entrega competencias que permitirán a los egresados desempeñarse como analistas de negocios, integrar unidades de innovación digital, e implementar negocios (o líneas de negocios) digitales. El egresado/a del programa tendrá los conocimientos y habilidades que le permitirán:

- Comprender el entorno económico que afecta a las organizaciones y cómo, a su vez, este puede afectar el valor de los productos y estrategias digitales y basados en datos.
- Tomar decisiones con la ayuda de herramientas modernas y específicas a cada tipo de decisión en lo que compete al uso de datos y transformación digital.
- Liderar grupos de análisis o de estudio en el ámbito de la analítica de negocios y la inteligencia artificial aplicada a negocios.
- Mantener altos estándares éticos en su desempeño como profesional en analítica de negocios
- Diseñar e implementar modelos de negocios digitales para empresas que deseen potenciar y posicionar su oferta de valor en la industria digital.

Malla curricular

Primer semestre	Segundo semestre
Proyecto de Graduación 1 (7 créditos)	Proyecto de Graduación 2 (7 créditos)
Modelos de Negocios Digitales (7 créditos)	Business Project (7 créditos)
Business Analytics I (7 créditos)	Business Analytics II (7 créditos)
Curso Optativo 1 (7 créditos)	Curso Optativo 2 (7 créditos)

Cursos optativos:

- Juegos de Negocios para Negocios Digitales
- Dirección Financiera para Negocios Digitales
- Estrategia y Gestión de la innovación en negocios digitales
- Desarrollo de Aplicaciones Web
- Introducción a la ingeniería y arquitectura de datos
- SEO y Copywriting para negocios digitales
- E-Commerce
- Gestión de RRSS

* Los estudiantes de Ingeniería Comercial UDP podrán solicitar la convalidación de los cursos Dirección Financiera y Juego de Negocios como cursos optativos.



Contacto: sandra.jadue@udp.cl

6 AÑOS	UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES ACREDITADA EN NIVEL DE EXCELENCIA EN TODAS LAS ÁREAS Gestión Institucional, Docencia de Pregrado, Investigación, Docencia de Posgrado y Vinculación con el Medio DESDE NOVIEMBRE DE 2022 HASTA NOVIEMBRE 2029	 Consejo Nacional de Acreditación Chile
------------------	--	---

udp FACULTAD DE
ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA