

POSGRADOS . UDP . CL

MNDTE Magíster en Negocios Digitales y Tecnologías Emergentes

FACULTAD DE
ADMINISTRACIÓN
Y ECONOMÍA

FACULTAD DE
INGENIERÍA Y
CIENCIAS



**A la altura de
los tiempos**

udp UNIVERSIDAD
DIEGO PORTALES

Magíster en Negocios Digitales y Tecnologías Emergentes

El Magíster en Negocios Digitales y Tecnologías Emergentes (MNDTE) de la Universidad Diego Portales nace para responder a uno de los desafíos más relevantes del presente: la necesidad de profesionales capaces de articular estrategia y tecnología para gestionar procesos de transformación digital, diseñar modelos de negocio innovadores y aprovechar el valor que habilitan los datos y las tecnologías emergentes.

Nuestro programa combina una sólida formación en dirección estratégica y gestión de negocios digitales, con un dominio aplicado de tecnologías de vanguardia e inteligencia artificial. Esta integración permite que nuestros estudiantes desarrollen competencias críticas para liderar la modernización tecnológica, evaluar soluciones digitales y proponer estrategias que conecten visión, impacto y sostenibilidad.

Los invitamos a ser parte de este programa riguroso, actual y altamente aplicado, que fortalecerá sus capacidades profesionales y les permitirá contribuir de manera significativa al desarrollo de iniciativas digitales en un entorno global, dinámico y profundamente transformado por la tecnología.



Pablo Heríquez

Director académico del
Magíster en Negocios
Digitales y Tecnologías
Emergentes - FAE



Jonathan Frez

Subdirector académico
del Magíster en Negocios
Digitales y Tecnologías
Emergentes - FIC.

Magíster en Negocios Digitales y Tecnologías Emergentes

**Donde la estrategia y la
tecnología convergen
para crear el futuro de
los negocios digitales.**



Magíster en Negocios Digitales y Tecnologías Emergentes

Relevancia del Programa

El Magíster en Negocios Digitales y Tecnologías Emergentes (MNDTE) de la Universidad Diego Portales prepara a profesionales para liderar iniciativas de negocio y transformación digital en organizaciones de distintos sectores, integrando estrategia, datos y tecnología con un enfoque práctico, aplicado y orientado al impacto.

Su plan de estudios responde a las principales tendencias del ecosistema digital, abordando temas clave como:

- Modelos de negocio digitales y ecosistemas tecnológicos.
- Inteligencia artificial, machine learning e IA generativa.
- Internet de las cosas, interoperabilidad y conectividad.
- Estrategia tecnológica y transformación digital organizacional.
- Evaluación económica de iniciativas tecnológicas.
- Ética, privacidad, gobernanza de datos y ciberseguridad.
- Adopción de tecnologías emergentes y procesos de innovación.

El programa está diseñado para profesionales que participan —o buscan participar— en decisiones estratégicas vinculadas al desarrollo de iniciativas digitales, creación de valor tecnológico, modernización de procesos o adopción de soluciones basadas en datos y tecnología. Quienes se integren al MNDTE potenciarán su capacidad para evaluar tecnologías, diseñar hojas de ruta, priorizar portafolios de proyectos y liderar transformaciones con criterio estratégico, impacto y responsabilidad.

Dirigido a

Un programa orientado a profesionales de diversas disciplinas que aspiran a liderar iniciativas digitales, gestionar proyectos de transformación y adoptar tecnologías emergentes en organizaciones de distintos rubros. Es especialmente relevante para quienes se desempeñan en áreas como estrategia, innovación, data, procesos, operación, experiencia de cliente, consultoría y tecnología, así como para líderes que necesitan integrar visión de negocio con capacidades tecnológicas para impulsar proyectos de alto impacto.

Perfil de egreso

El egresado del Magíster en Negocios Digitales y Tecnologías Emergentes de la Universidad Diego Portales es un profesional con competencias avanzadas para diseñar, evaluar y gestionar estratégicamente iniciativas de negocio digital, transformación digital y adopción tecnológica. Desde una mirada integral, utiliza datos para la toma de decisiones, evalúa tecnologías emergentes y consolidadas, y traduce objetivos estratégicos en requerimientos tecnológicos, priorizando valor, riesgo, ética y factibilidad organizacional.

Promueve decisiones informadas, responsables y orientadas a la creación de valor sostenible, contribuyendo al desempeño competitivo, la modernización tecnológica y la transformación digital de las organizaciones.

Magíster en Negocios Digitales y Tecnologías Emergentes

Aprendizajes del Programa

Al finalizar el programa, los graduados serán capaces de:

- Analizar tecnologías emergentes, modelos digitales y soluciones habilitadas por IA, IoT y otros recursos tecnológicos, evaluando su pertinencia y potencial para la organización.
- Evaluar mecanismos de analítica de datos y machine learning para generar evidencia accionable alineada a objetivos estratégicos.
- Formular recomendaciones tecnológicas considerando aspectos técnicos, económicos, regulatorios, éticos y de riesgo.
- Diseñar estrategias de negocio digital y transformación tecnológica, reconociendo perfiles técnicos necesarios, criterios de éxito y métricas de impacto.
- Planificar hojas de ruta tecnológicas y portafolios de proyectos digitales con enfoque en priorización, factibilidad y creación de valor sostenible.



Líneas de Desarrollo del Programa

El Magíster en Negocios Digitales y Tecnologías Emergentes se estructura en dos líneas complementarias:

Dirección y Gestión de Negocios Digitales: Aborda la creación y gestión de modelos de negocio digitales, la evaluación económica de iniciativas tecnológicas, la gobernanza de datos, la estrategia tecnológica y la articulación entre objetivos corporativos y soluciones digitales. Desarrolla habilidades para diseñar propuestas de valor, planificar transformaciones digitales, priorizar iniciativas y gestionar proyectos estratégicos en entornos digitales.

Tecnologías Emergentes: Explora y evalúa tecnologías que habilitan la transformación digital, como IA generativa, machine learning, IoT, interoperabilidad, cloud y Blockchain/Fintech; junto con sus criterios técnicos, éticos, regulatorios y de riesgo. Permite comprender cómo estas tecnologías pueden integrarse en procesos y servicios, diseñar arquitecturas tecnológicas de alto nivel y proponer rutas de adopción alineadas a la estrategia organizacional.



Magíster en Negocios Digitales y Tecnologías Emergentes

Faculty



Pablo Henríquez
Ph.D.
Universidad
Adolfo Ibáñez.



Jonathan Frez
Ph.D.
Universidad
de Chile.



Diego Dujovne
Ph.D.
Universidad de Niza
Sophia-Antipolis.



Luciano Ahumada
Ph.D.
Universidad Técnica
Federico Santa María.



Andrea Nieto
MBA
Universidad de
Melbourne.



Romina Garrido
Magíster
Universidad
de Chile.



Carolina Busco
Ph.D.
Universidad
de Macerata.

**La universidad se reserva el derecho de poder realizar cambios en el cuerpo docente del programa resguardando el aprendizaje de los postulantes.*

“



Alessandra Bravo Tarsetti
Manager Métricas e Incentivos
Scotiabank Chile

Haber ingresado al programa fue una buenísima decisión. Ha sido una experiencia integral, tanto por el aprendizaje técnico y conocer distintas visiones al compartir con profesionales que se desempeñan en distintos ámbitos. Sin duda, este magíster se convierte en una necesidad para los profesionales y que permita desempeñarse plenamente en el mundo digital y dinámico actual. Lo recomiendo sin dudas.”

Magíster en Negocios Digitales y Tecnologías Emergentes

Malla curricular

El programa se destaca por contar con una visión multidisciplinaria interfacultades tanto desde el punto de vista tecnológico como de los procesos de transformación y estrategias de gestión requeridas.

Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3
Negocios y Tecnologías Digitales	Planificación Estratégica	Marketing Digital
Transformación Digital	Estrategia Tecnológica	Internet de las Cosas
Introducción a la Inteligencia Artificial	Interoperabilidad y conectividad	Machine Learning

- Dirección y gestión de negocios digitales
- Tecnologías emergentes
- General

Nota: La malla puede sufrir modificaciones.

Trimestre 4	Trimestre 5	Trimestre 6
Ética, Privacidad y Seguridad de los Datos	Evaluación Económica	Proyecto de Grado II
FinTech y Moneda Digital	Taller de profundización	
Inteligencia Artificial Generativa	Proyecto de Grado I	

Magíster en Negocios Digitales y Tecnologías Emergentes

Nuestro campus

La Facultad de Administración y Economía de la UDP se encuentra ubicada en Ciudad Empresarial, comuna de Huechuraba, uno de los parques de negocios más importantes del país. Se trata de un terreno de 3 hectáreas, que cuenta con aproximadamente 16.000 m² construidos donde se ubican además de las salas de clases, 4 laboratorios computacionales, 10 salas de estudio, auditorio para 500 personas, biblioteca de 900 m², parque deportivo de 1.800 m², cafetería, casino, estacionamientos, patios y plazas elevadas.

Su infraestructura constituye un aporte en cuanto al planteamiento arquitectónico que combina entorno y medioambiente. Es un espacio de confluencia académica que se rige por un respeto y diálogo con el medio ambiente, inscribiéndose en los más altos estándares de sustentabilidad, eficiencia energética y economía constructiva.



Acreditación Institucional

La Universidad Diego Portales (UDP) cuenta con acreditación institucional por 6 años (2023-2029), en todas las áreas, otorgada por la **Comisión Nacional de Acreditación (CNA-Chile)**.

Este reconocimiento respalda nuestro compromiso con la excelencia académica, la investigación, la vinculación con el medio y la calidad de nuestra gestión institucional, asegurando a nuestros estudiantes y egresados un estándar de primer nivel.



6 años de
acreditación
institucional

Acreditación Facultad

Nuestra Facultad de Administración y Economía ha sido distinguida con las más prestigiosas acreditaciones internacionales en educación de negocios:

AMBA (Association of MBAs): Reconoce la calidad y relevancia global de nuestros programas de MBA.

BGA (Business Graduates Association): Certificación internacional que asegura que nuestra formación contribuye a un impacto positivo en la sociedad y el mundo empresarial.

Somos la segunda universidad en Chile en obtener la acreditación BGA, reafirmando nuestro liderazgo y compromiso con estándares internacionales de excelencia.



Acreditación Programa

El Magíster en Negocios Digitales y Tecnologías Emergentes de la UDP se encuentra acreditado por 5 años por la Comisión Nacional de Acreditación (CNA-Chile), lo que certifica que el programa cumple con los estándares de calidad académica, institucional y de gestión establecidos a nivel nacional.



Magíster en Negocios Digitales y Tecnologías Emergentes

Información general

Requisitos de admisión

- Certificado de grado académico de Licenciado o título profesional universitario cuyo nivel y contenido sean equivalentes a los necesarios para obtener un grado de Licenciado.
- Los estudiantes extranjeros deberán realizar dicha certificación mediante documentos legalizados reconocidos por la legislación chilena.
- Entrevista con el director del programa.

Documentación obligatoria

- Copia de título profesional o licenciatura.
- Currículum vitae.
- Copia de certificado de nacimiento y carnet de identidad.
- Carta de recomendación.

Documentación obligatoria para extranjeros

- Certificado de nacimiento original.
- Título timbrado en su país de origen por el Ministerio de Educación, Ministerio de Relaciones Exteriores y Consulado de Chile.

Acerca del programa

Duración: 18 meses.

Clases: Viernes de 18:00 a 22:00 hrs. y sábados de 9:00 a 13:00 hrs.

Modalidad: Viernes Online y Sábado Híbrida.

Ubicación: Av. Santa Clara 797, Huechuraba, Ciudad Empresarial.

Arancel

Precio: \$5.900.000.

Financiamiento directo UDP: hasta 18 cuotas fijas en pesos, sin intereses.

Descuentos

- Hasta 25% de descuento Alumni UDP.
- Hasta 50% de descuento Funcionarios/as UDP
- 20% de descuento funcionarios públicos.
- 20% de descuento afiliados/as cajas de compensación con convenio.

**Los descuentos son sujetos a cupos y no acumulables.*

Recientes estudios avalan los
siguientes atributos de FAE:



Más información:

Imaydibell Portela

+569 3418 6788

imaydibell.portela@udp.cl

posgradosfae.udp.cl



MNDTE Magíster en Negocios Digitales y Tecnologías Emergentes

POSGRADOS.UDP.CL

FACULTAD DE
ADMINISTRACIÓN
Y ECONOMÍA

FACULTAD DE
INGENIERÍA Y
CIENCIAS

**A la altura de
los tiempos**



Comisión Nacional
de Acreditación
Chile

Universidad Diego Portales
acreditada en nivel de **Excelencia**
en todas las áreas

Gestión Institucional, Docencia de Pregrado, Docencia
de Posgrado, Investigación y Vinculación con el Medio.
Hasta noviembre de 2029.

udp UNIVERSIDAD
DIEGO PORTALES