

POSGRADOS . UDP . CL

MND

Magíster en Negocios Digitales

FACULTAD DE
ADMINISTRACIÓN
Y ECONOMÍA

FACULTAD DE
INGENIERÍA

**A la altura
de los tiempos**

udp UNIVERSIDAD
DIEGO PORTALES

Magíster en Negocios Digitales

La mayoría de las empresas creadoras de valor, independiente de su sector, tienen en común el uso de la tecnología como base fundamental de su negocio. En general, las empresas y los sectores con menos innovación tecnológica tuvieron menores ganancias de valor de mercado desde 2015 hasta 2020 (bain tech report 2021).

El mensaje es claro, la tecnología no es solo un sector, se ha convertido en la principal fuerza disruptiva en toda la economía mundial.

Las empresas que nacieron siendo tecnológicas construyeron deliberadamente sus negocios sobre una base tecnológica en una etapa temprana porque la consideran fundamental para su éxito, aunque su producto o servicio final no fuese tecnológico, mientras que las empresas más tradicionales han reconocido los enormes beneficios de adoptar una estrategia basada en la tecnología.

Un negocio digital es una forma de desarrollar una actividad económica que define la manera en que una organización ofrece productos o servicios a un mercado.

Este programa apunta no solo a adquirir los conocimientos necesarios para guiar procesos de transformación digital, sino que hace hincapié en la formulación de servicios y/o productos que puedan ser promocionados y comercializados mediante medios digitales, entregando nociones básicas de análisis de datos e inteligencia artificial de manera comprender el provecho que tiene la información generada y/o capturada para mejorar los productos o el proceso de comercialización.



Pablo Heriquez
 Director Académico
 Magíster en Negocios
 Digitales - FAE.



Jonathan Frez
 Director Académico
 Magíster en Negocios
 Digitales - FIC.

Magíster en Negocios Digitales

Programa

El programa se destaca por contar con una visión multidisciplinaria tanto desde el punto de vista tecnológico como de los procesos de transformación y estrategias de gestión requeridas. Esto permite una adquisición de una amplia gama de conocimientos en temáticas de gestión, estrategia y tecnologías. Además, existe un foco en el análisis de datos como herramienta potenciadora del crecimiento del negocio.

Sumado a lo anterior, aborda las temáticas de administración y modelos de negocios, tecnologías para servicios digitales y finalmente, toma de decisiones basada en datos, siendo así, un programa único en el contexto nacional que apunta a abordar la problemática en formación que hoy en día existe entorno a empresas que tratan de formular o reformular sus negocios a contextos digitales.

El programa otorga una certificación internacional que permite abordar temas de contingencia, comenzando en su primera versión con un curso de Transformación Digital de la Florida International University (FIU).

El programa cuenta con tres líneas de desarrollo, las cuales consisten en:

- Administración y modelos de negocios
- Tecnologías para servicios digitales
- Toma de decisiones basada en datos

Perfil de egreso

Al finalizar el programa, el egresado será un profesional capaz de:

- 1/ Diseñar estrategias basadas en modelo de negocios digitales, e-commerce y marketing digital, reconociendo perfiles técnicos requeridos para la operación de un negocio con estas características.
- 2/ Proponer recomendaciones respecto de las tecnologías más pertinentes para la operación de un negocio digital considerando las características contextuales de la empresa y las opciones de crecimiento disponibles en el medio.
- 3/ Analizar nuevos modelos de divisas digitales y tipos de servicios financieros con base tecnológica para su potencial implementación en la organización.
- 4/ Evaluar qué mecanismos de análisis de información y herramientas de machine learning pueden ser aplicados a un negocio digital.
- 5/ Planificar e implementar proyectos empresariales de gran escala (o en distintas escalas), considerando nociones sobre inteligencia artificial y módulos existentes en el mercado.



Magíster en Negocios Digitales

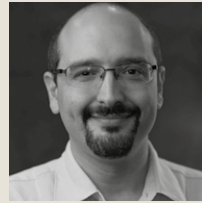
Faculty



Pablo Henríquez
Ph.D.
Universidad
Adolfo Ibáñez.



Jonathan Frez
Ph.D.
Universidad
de Chile.



Diego Dujovne
Ph.D.
Universidad de Niza
Sophia-Antipolis.



Luciano Ahumada
Ph.D.
Universidad Técnica
Federico Santa María.



Andrea Nieto
MBA
Universidad de
Melbourne.



Claudia Rueta
Master
University of
Applied Science.



Romina Garrido
Magíster
Universidad
de Chile.



Carolina Busco
Ph.D.
Universidad
de Macerata.



Nayadet Salazar
**Magíster en
Marketing**
Universidad
de Chile.

*La universidad se reserva el derecho de poder realizar cambios en el cuerpo docente del programa resguardando el aprendizaje de los postulantes.

“



Alessandra Bravo Tarsetti
Manager Métricas e Incentivos
Scotiabank Chile

Haber ingresado al programa fue una buenisima decisión. Ha sido una experiencia integral, tanto por el aprendizaje técnico y conocer distintas visiones al compartir con profesionales que se desempeñan en distintos ambitos. Sin duda, este magister se convierte en una necesidad para los profesionales y que permita desempeñarse plenamente en el mundo digital y dinamico actual. Lo recomiendo sin dudas.”

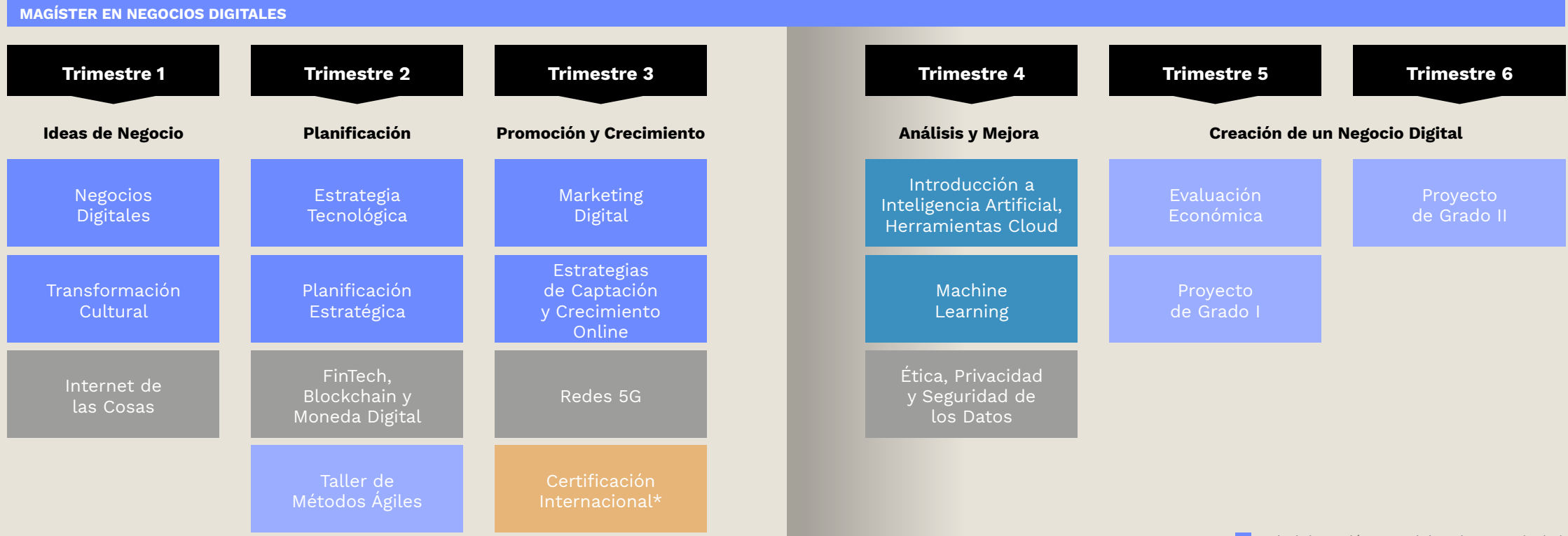


La capacidad de las
empresas para adaptarse
a la transformación
digital será determinante
para su supervivencia.

Magíster en Negocios Digitales

Malla curricular

El programa se destaca por contar con una visión multidisciplinaria interfacultades tanto desde el punto de vista tecnológico como de los procesos de transformación y estrategias de gestión requeridas.



- Administración y Modelos de Negocio (L1)
- Tecnologías para Servicios Digitales (L2)
- Toma de Decisiones Basada en Datos (L3)
- Certificación online (opcional).

Nota: La malla puede sufrir modificaciones.

Magíster en Negocios Digitales

Certificación Internacional con FIU College of Business



La Facultad de Administración y Economía ha firmado un acuerdo de colaboración con Florida International University College of Business, según el cual sus alumnos de postgrados podrán obtener una Certificación Profesional.

FIU College of Business ocupa el segundo lugar en USA para Negocios Internacionales, según U.S. News and World Report. Ejecutivos de negocios de todo el mundo participan de sus programas para mejorar su conocimiento y comprensión de los negocios globales, la gestión, la innovación y el espíritu empresarial.

Las certificaciones que se impartirán en forma virtual incluyen conferencias y talleres con los mejores profesores en su especialidad.

Para los alumnos que ingresen al Magíster en Negocios Digitales (MND), la Dirección Académica del programa seleccionará la Certificación Profesional a entregar y no corresponde a una exigencia de egreso para los alumnos.

Para recibir el certificado de FIU, los alumnos deben participar activamente y asistir a todas las sesiones virtuales establecidas en el programa. Además, deben ser parte de uno de los equipos y colaborar en la creación del proyecto final.



Magíster en Negocios Digitales

Nuestro campus

La Facultad de Administración y Economía de la UDP se encuentra ubicada en Ciudad Empresarial, comuna de Huechuraba, uno de los parques de negocios más importantes del país. Se trata de un terreno de 3 hectáreas, que cuenta con aproximadamente 16.000 m² construidos donde se ubican además de las salas de clases, 4 laboratorios computacionales, 10 salas de estudio, auditorio para 500 personas, biblioteca de 900 m², parque deportivo de 1.800 m², cafetería, casino, estacionamientos, patios y plazas elevadas.

Su infraestructura constituye un aporte en cuanto al planteamiento arquitectónico que combina entorno y medioambiente. Es un espacio de confluencia académica que se rige por un respeto y diálogo con el medio ambiente, inscribiéndose en los más altos estándares de sustentabilidad, eficiencia energética y economía constructiva.



Acreditación Institucional

La Comisión Nacional de Acreditación (CNA) renovó la acreditación institucional de la Universidad Diego Portales otorgándole el **nivel de Excelencia en todas las áreas** por un periodo de 6 años, hasta el 15 de noviembre de 2029.

Evaluando la calidad y el cumplimiento del proyecto institucional con un excelente resultado en las áreas obligatorias de Gestión Institucional y Docencia de Pregrado; y en las áreas electivas de Investigación, **Docencia de Posgrado** y Vinculación con el Medio.

6 años de acreditación
institucional
A la altura de los tiempos



Magíster en Negocios Digitales

Información general

Requisitos de admisión

- Certificado de grado académico de Licenciado o título profesional universitario cuyo nivel y contenido sean equivalentes a los necesarios para obtener un grado de Licenciado.
- Los estudiantes extranjeros deberán realizar dicha certificación mediante documentos legalizados reconocidos por la legislación chilena.
- Entrevista con el director del programa.

Documentación obligatoria

- Copia de título profesional o licenciatura.
- Currículum vitae.
- Copia de certificado de nacimiento y carnet de identidad.
- Carta de recomendación.

Documentación obligatoria para extranjeros

- Certificado de nacimiento original.
- Título timbrado en su país de origen por el Ministerio de Educación, Ministerio de Relaciones Exteriores y Consulado de Chile.

Acerca del programa

Duración: 18 meses.

Clases: Viernes de 18:00 a 22:00 hrs. y sábados de 9:00 a 13:00 hrs.

Precio: \$7.900.000.

Financiamiento directo UDP: hasta 18 cuotas fijas en pesos, sin intereses.

Ubicación: Av. Santa Clara 797, Huechuraba, Ciudad Empresarial.

Descuentos

- 15% de descuento para 2 o más ejecutivos de la misma empresa.
- 20% descuentos ex alumnos de pregrado y posgrado UDP.
- 20% descuento convenio empresas.
- 20% descuento instituciones del sector público.

**Los descuentos no son acumulables.*

Más información:

Sandra Jadue
(56-2) 2213 0145
sandra.jadue@udp.cl

posgradosfae.udp.cl

MND

Magíster en Negocios Digitales

6 AÑOS	UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES ACREDITADA EN NIVEL DE EXCELENCIA EN TODAS LAS ÁREAS Gestión Institucional, Docencia de Pregrado, Investigación, Docencia de Posgrado y Vinculación con el Medio DESDE NOVIEMBRE DE 2023 HASTA NOVIEMBRE 2029	 Comisión Nacional de Acreditación CNA Chile
------------------	--	--

A la altura
de los tiempos