UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES

POSGRADOS.UDP.CL

Diplomado en **Estrategias para Contenido Digital**

FACULTAD DE COMUNICACIÓN
Y LETRAS

MODALIDAD
EN LÍNEA – SINCRÓNICO

INICIO
19 DE MAYO DE 2027

DURACIÓN
5 MESES

udp UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES

udp Posgrados

Comisión Nacional de Acreditación CNA-Chile

Universidad Diego Portales acreditada en nivel de **Excelencia** en todas las áreas

Gestión Institucional, Docencia de Pregrado, Docencia de Posgrado, Investigación y Vinculación con el Medio. Hasta nov

UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES

POSGRADOS.UDP.CL

Diplomado en **Estrategias para Contenido Digital**

El Diplomado en Estrategias para Contenido Digital está orientado al desarrollo de competencias estratégicas y tácticas para la planificación, diseño y gestión de contenidos digitales, en función de objetivos comunicacionales, características de las audiencias y análisis del entorno digital. El programa está dirigido a profesionales que trabajan —o proyectan trabajar— en áreas de comunicación, publicidad, marketing y gestión de contenidos en organizaciones públicas, privadas y creativas.

El sello del programa es la integración articulada de pensamiento estratégico, criterio editorial y dominio del ecosistema digital, incorporando de manera progresiva dimensiones como narrativa digital, experiencia de usuario, analítica, producción multimedial y uso estratégico de tecnologías emergentes.

En su versión actualizada, el diplomado incorpora la inteligencia artificial generativa como un eje transversal, abordada desde una perspectiva crítica, ética y orientada a mejorar los procesos de planificación y creación de contenidos.

UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES

POSGRADOS.UDP.CL

Diplomado en **Estrategias para Contenido Digital**

A diferencia de programas centrados exclusivamente en el uso instrumental de herramientas, el diplomado enfatiza la capacidad de diseñar, implementar y evaluar estrategias de contenido coherentes, medibles y alineadas con objetivos de comunicación digital, fortaleciendo el perfil de profesionales capaces de liderar proyectos de contenido en contextos organizacionales diversos.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

- Desarrollar conocimientos y competencias asociados a estrategias de emprendimiento en contenidos digitales, incorporando fundamentos de marketing y gestión.
- Aplicar métodos de diseño, planificación y producción de contenidos editoriales, considerando su implementación en plataformas digitales y redes sociales.
- Favorecer la vinculación de la Facultad con profesionales y organizaciones de los ámbitos de las comunicaciones, la publicidad y las industrias creativas, a través de un enfoque aplicado y contextualizado.

UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES

POSGRADOS.UDP.CL

Diplomado en **Estrategias para Contenido Digital**

PERFIL DE EGRESO

Al finalizar el programa, los y las estudiantes serán capaces de diseñar, planificar, implementar y evaluar contenidos digitales de carácter multimedia para diversas plataformas, tanto web como redes sociales, desde una perspectiva estratégica orientada al cumplimiento de objetivos de comunicación digital en contextos organizacionales.

Asimismo, contarán con competencias para tomar decisiones estratégicas fundamentadas, seleccionando de manera pertinente formatos de contenido, herramientas y estrategias de difusión digital, en función de las características de las audiencias, los objetivos comunicacionales y las condiciones del entorno digital.

UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES

POSGRADOS.UDP.CL

Diplomado en **Estrategias para Contenido Digital**

MALLA CURRICULAR

Introducción a las estrategias de contenidos digitales 1 SCT
Diseño de experiencia de usuario 1 SCT
Inteligencia artificial para estrategias de contenidos digitales 1 SCT
Diseño y desarrollo de contenidos para redes sociales 1 SCT
Publicidad digital y medición de resultados 1 SCT
Diseño y desarrollo de contenidos para web 1 SCT
Narrativa digital 1 SCT
Estrategias de comunicación digital 2 SCT

UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES

POSGRADOS.UDP.CL

Diplomado en **Estrategias para Contenido Digital**

PLAN DE ESTUDIOS

El Diplomado en Estrategias para Contenido Digital tiene 9 créditos que se organizan en 8 asignaturas. Cinco de ellas se realizan en formato 100% en línea, donde el/la estudiante interactúa con distintos recursos como fichas, videos, páginas web en HTML, hipertexto y audios, junto con una tutoría permanente de su profesor/a.

Además, el Diplomado considera tres asignaturas que se desarrollan en formato online sincrónico, las que otorgan a el/la estudiante la posibilidad de interactuar con compañeras, compañeros y profesores de manera sincrónica.

UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES

POSGRADOS.UDP.CL

Diplomado en **Estrategias para Contenido Digital**

DIRIGIDO A

- Profesionales de cualquier ámbito que deban desarrollar, supervisar o liderar proyectos que implican procesos de comunicación digital.
- Profesionales, licenciados o titulados con cierta experiencia básica en generación, administración y/o difusión de contenido digital.
- Ejecutivos con experiencia en gestión de proyectos que busquen incorporar o potenciar la comunicación digital en sus organizaciones.
- Emprendedores que tengan interés en integrar procesos de comunicación digital en sus negocios.
- Profesionales de la comunicación que busquen agregar valor a su actividad laboral a través de habilidades estratégicas en la gestión que ya realizan en torno a contenidos digitales.

REQUISITOS

- Licenciatura o un título profesional.

Diplomado en **Estrategias para Contenido Digital**

PROCESO DE ADMISIÓN

Para postula al programa se debe completar la ficha de postulación en posgrados.udp.cl y adjuntar los siguientes documentos:

- Copia de certificado de licenciatura o título profesional.
- CV actualizado.

Estudiantes que hayan aprobado el curso de formación continua Diseño y Desarrollo de Contenidos para Redes Sociales pueden postular al Diplomado y homologar este curso, siempre y cuando cumplan con el requisito de tener título profesional o licenciatura. El valor pagado en el curso se descontará del arancel total del Diplomado.

Diplomado en **Estrategias para Contenido Digital**

MÉTODOS DE PAGO

Arancel $1.650.000

Los programas pueden ser pagados en:

- Cuotas pactadas directamente con UDP sin intereses, mediante cuponera digital
- Pago al contado / Tarjeta de crédito
- Ca-pago a través de terceros (empleador, organizaciones, u otros)

El número de cuotas está asociada a la duración total del programa. Para extranjeros residentes fuera de Chile la opción de pago en línea se dará únicamente al contar con tarjeta de crédito internacional con la marca 3D Secure.

UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES

POSGRADOS.UDP.CL

Diplomado en **Estrategias para Contenido Digital**

FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y LETRAS

CONTACTO
ROMINA MORALES
ROMINA.MORALES@UDP.CL
+569 7306 8390

udp UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES

udp FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y LETRAS

udp Posgrados

Comisión Nacional de Acreditación CNA-Chile

Universidad Diego Portales acreditada en nivel de **Excelencia** en todas las áreas

Gestión Institucional, Docencia de Pregrado, Docencia de Posgrado, Investigación y Vinculación con el Medio.
Hasta nov