

Diplomado en Estrategias para Contenido Digital

INICIO: ABRIL 2026
DURACIÓN: 5 MESES

FACULTAD DE
COMUNICACIÓN
Y LETRAS

Diplomado en Estrategias para Contenido Digital

El Diplomado en Estrategias para Contenido Digital está orientado al desarrollo de competencias estratégicas y tácticas para la planificación, diseño y gestión de contenidos digitales, en función de objetivos comunicacionales, características de las audiencias y análisis del entorno digital. El programa está dirigido a profesionales que trabajan —o proyectan trabajar— en áreas de comunicación, publicidad, marketing y gestión de contenidos en organizaciones públicas, privadas y creativas.

El sello del programa es la integración articulada de pensamiento estratégico, criterio editorial y dominio del ecosistema digital, incorporando de manera progresiva dimensiones como narrativa digital, experiencia de

usuario, analítica, producción multimedial y uso estratégico de tecnologías emergentes. En su versión actualizada, el diplomado incorpora la inteligencia artificial generativa como un eje transversal, abordada desde una perspectiva crítica, ética y orientada a mejorar los procesos de planificación y creación de contenidos.

A diferencia de programas centrados exclusivamente en el uso instrumental de herramientas, el diplomado enfatiza la capacidad de diseñar, implementar y evaluar estrategias de contenido coherentes, medibles y alineadas con objetivos de comunicación digital, fortaleciendo el perfil de profesionales capaces de liderar proyectos de contenido en contextos organizacionales diversos.

Diplomado en Estrategias para Contenido Digital

Objetivos del programa:

- Desarrollar conocimientos y competencias asociados a estrategias de emprendimiento en contenidos digitales, incorporando fundamentos de marketing y gestión.
- Aplicar métodos de diseño, planificación y producción de contenidos editoriales, considerando su implementación en plataformas digitales y redes sociales.
- Favorecer la vinculación de la Facultad con profesionales y organizaciones de los ámbitos de las comunicaciones, la publicidad y las industrias creativas, a través de un enfoque aplicado y contextualizado.



Diplomado en Estrategias para Contenido Digital

A quién está dirigido

- Profesionales de cualquier ámbito que deban desarrollar, supervisar o liderar proyectos que implican procesos de comunicación digital.
- Profesionales, licenciados o titulados con cierta experiencia básica en generación, administración y/o difusión de contenido digital.
- Ejecutivos con experiencia en gestión de proyectos que busquen incorporar o potenciar la comunicación digital en sus organizaciones.
- Emprendedores que tengan interés en integrar procesos de comunicación digital en sus negocios.
- Profesionales de la comunicación que busquen agregar valor a su actividad laboral a través de habilidades estratégicas en la gestión que ya realizan en torno a contenidos digitales.

Diplomado en Estrategias para Contenido Digital

Malla curricular

<div>Introducción a las estrategias de contenidos digitales</div> <div>1 SCT</div>
<div>Diseño de experiencia de usuario</div> <div>1 SCT</div>
<div>Inteligencia artificial para estrategias de contenidos digitales</div> <div>1 SCT</div>
<div>Diseño y desarrollo de contenidos para redes sociales</div> <div>1 SCT</div>
<div>Publicidad digital y medición de resultados</div> <div>1 SCT</div>
<div>Diseño y desarrollo de contenidos para web</div> <div>1 SCT</div>
<div>Narrativa digital</div> <div>1 SCT</div>
<div>Estrategias de comunicación digital</div> <div>2 SCT</div>

Diplomado en Estrategias para Contenido Digital

Requisitos

- Título profesional o licenciatura.

Para postular se debe completar la ficha de postulación en posgrados.udp.cl y subir los siguientes documentos:

Admisión Regular:

- Adjuntar copia de cédula de identidad por ambos lados
- Adjuntar un CV actualizado
- Título profesional o licenciatura

Admisión Especial:

Estudiantes que hayan aprobado el curso de formación continua Diseño y Desarrollo de Contenidos para Redes Sociales pueden postular al Diplomado y homologar este curso, siempre y cuando cumplan con el requisito de tener título profesional o licenciatura. El valor pagado en el curso se descontará del arancel total del Diplomado.

POSGRADOS . UDP . CL

Diplomado en Estrategias para Contenido Digital

CONTACTO

Imaydibell Portela

imaydibell.portela@udp.cl

+569 7306 8390

MÁS INFORMACIÓN

posgrados.udp.cl

REDES SOCIALES

@posgradosudp

FACULTAD DE
COMUNICACIÓN
Y LETRAS