

POSGRADOS . UDP . CL

Diplomado en Estrategias para Contenido Digital

FACULTAD DE
COMUNICACIÓN
Y LETRAS

A la altura
de los tiempos

udp UNIVERSIDAD
DIEGO PORTALES

Diplomado en Estrategias para Contenido Digital

Este es un programa destinado al desarrollo de habilidades estratégicas y tácticas para lograr una comunicación eficiente en el ámbito del desarrollo de contenidos digitales para organizaciones.

Además del conocimiento de herramientas digitales específicas, el plan de estudios está orientado a que quienes lo cursen puedan planificar estrategias digitales usando aquellas herramientas, de manera de mejorar la eficiencia de la comunicación y lograr de mejor manera los objetivos comunicacionales que se han trazado con anterioridad.

Diplomado en Estrategias para Contenido Digital

Valor diferenciador:

Aunque también el programa se ocupa del uso de las herramientas digitales, está centrado en la planificación estratégica del contenido que será transmitido por dichas herramientas.

Objetivos del programa:

Entregar herramientas de gestión estratégica para la producción de contenidos digitales, que permitan a quienes egresen del diplomado enfocar sus acciones para ampliar rangos de cobertura de audiencias, fidelizar al público y ser capaces de cumplir metas, objetivos y planes estratégicos en una organización.



Diplomado en Estrategias para Contenido Digital

A quién está dirigido

- Profesionales que deban desarrollar, supervisar o liderar proyectos que implican procesos de comunicación digital.
- Licenciados o titulados con experiencia básica en generación, administración y/o difusión de contenido digital.
- Ejecutivos con experiencia en gestión de proyectos que busquen incorporar o potenciar la comunicación digital en sus organizaciones.
- Emprendedores que tengan interés en integrar procesos de comunicación digital en sus negocios.
- Profesionales de la comunicación que busquen agregar valor a su actividad laboral.

Plan de estudios

El programa es de carácter profesional, y cuenta con siete asignaturas. En total posee nueve créditos.

Diplomado en Estrategias para Contenido Digital

Malla curricular

Módulo 1	Introducción a las Estrategias de Contenido Digital
Módulo 2	Diseño y Desarrollo de Contenidos para Redes Sociales
Módulo 3	Diseño y Desarrollo de Contenidos para Web
Módulo 4	Diseño de Experiencia de Usuario
Módulo 5	Analítica Web
Módulo 6	Narrativa Digital
Módulo 7	Estrategia para la Comunicación Digital

Diplomado en Estrategias para Contenido Digital

Requisitos

- Título profesional o licenciatura.
- Dominio a nivel de usuario de herramientas digitales como: paquete Office, medio ambiente Adobe, redes sociales como Twitter, Instagram y Facebook.

Para postular se debe completar la ficha de postulación en posgrados.udp.cl y subir los siguientes documentos:

Admisión Regular:

- Adjuntar copia de cédula de identidad por ambos lados
- Adjuntar un CV actualizado
- Título profesional o licenciatura

Admisión Especial:

Estudiantes que hayan aprobado los cursos de formación continua “Diseño y Desarrollo de Contenidos para Redes Sociales” y/o “Diseño y Desarrollo para Proyectos Web” pueden optar al diplomado mediante un proceso de convalidación de estos cursos. Para ello, deben cumplir con el requisito de tener título profesional o licenciatura y adjuntar los documentos solicitados, junto con llenar la ficha de postulación.

POSGRADOS . UDP . CL

Diplomado en Estrategias para Contenido Digital

CONTACTO

Romina González

romina.gonzalez@udp.cl

+569 7306 8390

MÁS INFORMACIÓN

posgrados.udp.cl

REDES SOCIALES

@posgradosudp

FACULTAD DE
COMUNICACIÓN
Y LETRAS

A la altura de los tiempos

udp UNIVERSIDAD
DIEGO PORTALES