

Diplomado en Diseño Editorial

FACULTAD
DE ARQUITECTURA,
ARTE Y DISEÑO

DIRECCIÓN
DIPLOMADO:
GUISELA MENDOZA



ANTECEDENTES DEL PROGRAMA

El Diplomado en Diseño Editorial de la Escuela de Diseño UDP es un programa de especialización de la Facultad de Arquitectura Arte y Diseño, con foco en la tipografía como elemento central del diseño editorial. para la creación y distribución de contenidos en formatos impresos y digitales. El programa integra contenidos que abordan la distribución digital e incorpora invitados internacionales al módulo, consolidando su orientación hacia la comunicación visual, la tipografía aplicada y la ilustración editorial.

Actualmente se dicta la tercera versión en modalidad en línea sincrónica, con una duración de 5 meses, bajo la dirección de Guisela Mendoza y forma parte de la oferta de Educación Continua de la UDP, dentro de una Escuela de Diseño con más de 30 años de trayectoria en el país

ARANCEL 2026:

\$1.700.000

MODALIDAD:

Online sincrónico

FECHA DE INICIO:

13/05/2027

FECHA DE TÉRMINO:

07/10/2027

MALLA CURRICULAR

MÓDULO 1:	Taller de Proyecto Editorial
MÓDULO 2:	Tipografía
MÓDULO 3:	Imagen Editorial
MÓDULO 4:	Diseño de Publicaciones

DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURAS

TALLER DE PROYECTO EDITORIAL

Curso que busca integrar los contenidos a través del desarrollo de un proyecto de diseño editorial con miras hacia la titulación del programa. Este curso se divide en dos fases, la primera permitirá abordar aspectos iniciales desde la conceptualización al inicio del diplomado. La segunda fase, al cierre del diplomado profundizará en la gestión editorial, el diseño y la proyección de la distribución, logrando activar un arco completo de las distintas etapas a desarrollar.

Resultados de aprendizaje	Contenidos	Evaluación	Estrategias metodológicas
Crear un concepto desarrollando la planificación del proyecto editorial	Unidad 1: Conceptualización del proyecto	Ficha editorial 20%	Clases expositivas
Proponer un proyecto de diseño editorial, integrando los contenidos abordados en los diferentes cursos	Unidad 2: Producción del proyecto editorial	Avance proyecto de diseño 30%	Correcciones individuales
Evaluar la aplicación de los diferentes modelos de gestión según la tipología de proyecto editorial a	Unidad 3: Gestión de proyectos editoriales	Proyecto de egreso 50% (Al cierre del diplomado)	Desarrollo de proyectos

DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURAS

TALLER DE PROYECTO EDITORIAL

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA:

- Amster, M. (1973). Técnica gráfica. Editorial Universitaria
- Gálvez, F. (2018). Hacer y componer. Editorial UC
- Lupton, E. (2024). Pensar con tipos. Nueva edición revisada y ampliada. Editorial GG

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Hochuli, J. (2007). El detalle en la tipografía. Editorial Campgràfic.
- Müller-Brockmann, J. (2012). Sistema de retículas. Editorial GG

DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURAS

TIPOGRAFÍA

Curso teórico y práctico orientado a la configuración del espacio-formato, con especial énfasis en la selección y aplicación tipográfica. Entrega herramientas para identificar los elementos a considerar al iniciar el proceso y pensamiento de diseño para proyectar soluciones eficientes en el mundo de los productos editoriales. Permite sentar las bases para combinar el conocimiento técnico con la sensibilización de la mirada sobre las formas de composición tipográfica para realizar proyectos de diseño editorial eficazmente.

DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURAS

TIPOGRAFÍA

Resultados de aprendizaje	Contenidos	Evaluación	Estrategias metodológicas
- Analizar el origen y evolución de la tipografía para identificar los grandes clásicos, <i>revivals</i> actuales y clasificaciones tipográficas. - Aplicar la tipografía en diversos escenarios y usos (tipografía para lectura continua y textos cortos) - Desarrollar la capacidad de apreciación, adaptación para la implementación de aspectos formales y narrativos de la visualidad para crear una composición tipográfica	Unidad 1: Historia y evolución de la tipografía Primeras publicaciones impresas Adecuaciones de formatos históricos Grandes clásicos y reediciones contemporáneas Unidad 2: Funciones de la tipografía Tipografía para textos cortos (tipografía para verse) Tipografía para lectura inmersiva	Evaluación 1 40% Análisis morfológico: Seleccionar uno de los grandes clásicos y una versión contemporánea para elaborar un análisis comparativo que permita visualizar su estructura morfológica (proporción, altura x, contraste, modulación, terminales, comportamiento del gris tipográfico)	Clases expositivas Análisis de referentes (¿qué observar al escoger tipografía?) Desarrollo de ejercicios de aplicación
- Analizar la tipología de texto para el diseño, composición y elaboración de un proyecto editorial. - Desarrollar herramientas que mejoran la toma de decisiones para la selección y construcción de una paleta tipográfica a implementar en un proyecto de diseño.	Unidad 3: Contexto actual de la tipografía Selección tipográfica y micro tipografía aplicada al proyecto editorial Propiedad intelectual Tipologías de licenciamiento	Evaluación 2 60% Elaborar una propuesta tipográfica para el proyecto editorial, incorporando aspectos de microtipografía, ortotipografía y licenciamiento	Clases expositivas Correcciones abiertas Desarrollo de ejercicios en In Design

DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURAS

TIPOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA:

- Amster, M. (1973). Técnica gráfica. Editorial Universitaria
- Gálvez, F. (2018). Hacer y componer. Editorial UC
- Ruder, E. (2001). Manual de diseño tipográfico. Editorial GG

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Hochuli, J. (2007). El detalle en la tipografía. Editorial Campgràfic.
- Lupton, E. (2011). Pensar con tipos. Editorial GG

DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURAS

DISEÑO DE PUBLICACIONES

Curso teórico práctico que profundiza en los diversos aspectos que involucra el diseño editorial. Se abordarán contenidos desde la puesta en página de forma sistematizada, el desarrollo y producción de archivos para pre-prensa y el diseño y producción de publicaciones digitales.

Adicionalmente, el curso explora las tendencias y enfoques globales que están definiendo el campo del diseño editorial contemporáneo. A través de una serie de conferencias con invitadas e invitados internacionales. Gracias a un enfoque comparativo, las y los estudiantes se sumergirán en estudios de caso internacionales, analizando cómo distintos contextos culturales, económicos y tecnológicos influyen en la creación y producción editorial.

DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURAS

DISEÑO DE PUBLICACIONES

Resultados de aprendizaje	Contenidos	Evaluación	Estrategias metodológicas
Analizar los elementos de construcción de retícula en el diseño de proyectos editoriales, planificando la puesta en página del proyecto editorial.	Módulo Diagramación y puesta en página Unidad 1: Microtipografía y elementos del párrafo Unidad 2: Macrotipografía: retícula, composición y jerarquías Unidad 3: Composición (referentes, propuesta gráfica conceptual)	Evaluación 1: 20% Diseño de estilos tipográficos Evaluación 2: 20% Puesta en página Evaluación 3: 60% Propuesta visual	Clases expositivas. Análisis de referentes. Ejercicios y correcciones colectivas en Miró.
Diseñar una propuesta editorial aplicando efectos de interacción como marcadores, hipervínculos, botones, estados de objeto y exportación	Módulo Publicaciones digitales Unidad 1: Automatización en InDesign (seteos, retícula, apariencia del negro, tabla) Unidad 2: Estilos avanzados (anidados, siguientes, GREP, TDC) Unidad 3: Data variable, marcadores, botones, destinos de hipervínculos y exportación para lectura en pantalla	Evaluación 1: 30% Estado de avance Evaluación 2: 70% Diseño y exportación de una publicación para lectura en pantalla a través de una publicación editorial	Correcciones individuales

DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURAS

DISEÑO DE PUBLICACIONES

Resultados de aprendizaje	Contenidos	Evaluación	Estrategias metodológicas
Evaluar propuestas editoriales con flujo de trabajo y salida para imprenta y su posterior gestión.	Módulo Pre-prensa digital Unidad 1: El objeto editorial (materiales, encuadernación) Unidad 2: Sistemas de impresión (offset, digital, riso y otros procesos artesanales) Unidad 3: Preprensa (preparación de archivos para offset, riso y digital. Visado de originales)	Evaluación 1: 40% Láminas sobre planificación productiva Evaluación 2: 60% Archivo final para imprenta	Clases expositivas. Análisis de referentes. Desarrollo de proyectos y corrección técnica de archivo.
Aplicar, a partir de talleres y conferencias, los conocimientos adquiridos en la creación de propuestas editoriales con un enfoque global, comprendiendo las influencias desde una perspectiva crítica, navegando las complejidades del mercado editorial.	Prácticas Internacionales	Elaboración de una propuesta de contenido sobre las experiencias y prácticas analizadas en el curso. Los formatos de trabajo pueden variar entre el análisis de la temática a escoger expresado a través de la elaboración de un texto, una infografía, una entrevista o cuestionario al invitado, etc. Participación 30% Desarrollo de la propuesta 70%	Clases expositivas.

DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURAS

DISEÑO DE PUBLICACIONES

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA:

- Hochuli, J. (2005). El diseño de libros. Editorial Campgràfic
- Bringhurts, R. (2014). Elementos del estilo tipográfico. Editorial Fondo de cultura económica
- Marín, R. (2013) Orto tipografía para diseñadores. Editorial GG
- McNeil, P. (2017). The Visual History of Type: A visual survey of 320 typefaces. Editorial Laurence King Verlag
- Lupton, E. (2024). Pensar con tipos, segunda edición revisada y ampliada. Editorial GG
- Gálvez, F. (2018). Hacer y componer. Editorial UC

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Gálvez, F (2020). Educación tipográfica. Edición digital por el autor
- De Buen, J. (2014). Manual de diseño editorial. Editorial TREA
- Beier, S. (2018). Trucos en tipografía. Editorial Promopress
- Müller-Brockmann, J. (2018). Sistema de retículas. Editorial GG

DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURAS

IMAGEN EDITORIAL

Curso orientado al manejo de diferentes técnicas y lenguajes con enfoque en la ilustración editorial en distintos formatos y el diseño de cubiertas. Se experimentarán diversos tipos de encargos para entender las variables que existen dentro del universo de la creación de imágenes, la ilustración y cómo enfrentarse a un encargo a través de una metodología específica que toma en cuenta aspectos como el tipo de publicación, usuarios objetivos, legibilidad y efectividad del mensaje, paleta de colores y mirada autoral.

DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURAS

IMAGEN EDITORIAL

Resultados de aprendizaje	Contenidos	Evaluación	Estrategias metodológicas
Analizar las diferentes tipologías de cubiertas evaluando cómo se aplican los elementos visuales Diseñar propuestas que apliquen elementos gráficos en la portada, según la tecnología aplicada. Producir una serie de portadas a partir del desarrollo de un concepto comunicacional o idea fuerza que respalde la propuesta formal	Módulo Diseño de cubiertas Unidad 1: Historia y tipologías Diseñadores de portadas Unidad 3: Preparación de archivos para salida impresa y tratamiento color	Evaluación 1 Diseñar y producir una colección de cubiertas que incluya elementos de sistematización y desarrollo gráfico	Desarrollo de ejercicios de aplicación de los conceptos abordados en el curso: Experimentación con sustratos Diseño a partir de las diferentes técnicas digitales
Diseñar propuestas que apliquen elementos gráficos de diversas tipologías en la portada	Módulo Diseño de cubiertas Unidad 2: Elementos gráficos de aplicación. Vector e imagen. Sistemas modulares. Medios integrados	Evaluación 2	Diseño a partir de las diferentes técnicas digitales Exploración de las diversas técnicas análogas y digitales
Evaluar el contexto global de La ilustración y el mercado editorial en los diferentes tipos de publicaciones y tendencias	Módulo Ilustración Editorial Unidad 1: La ilustración y el mercado editorial	Evaluación 1 30% Propuesta de desarrollo ilustrativo: "Letra Capitular" para el proyecto editorial / Fecha a definir	Análisis de los tipos de publicaciones ilustradas y tendencias del mercado

DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURAS

IMAGEN EDITORIAL

Resultados de aprendizaje	Contenidos	Evaluación	Estrategias metodológicas
Desarrollar sketching, refinamiento de bocetos, técnicas análogas y digitales como metodología y proceso de la ilustración.	Módulo Ilustración Editorial Unidad 2 Procesos y metodologías de la ilustración	Evaluación 2 30% Propuesta de desarrollo ilustrativo "Guardas, portadilla y colofón" para el proyecto editorial / Fecha a definir	Exploración de las diversas técnicas análogas y digitales
Aplicar las distintas técnicas de ilustración, de acuerdo con el proyecto editorial.	Módulo Ilustración Editorial Unidad 3 Técnicas de ilustración experimental	Evaluación 3 40% Propuesta de desarrollo ilustrativo: "Serie de autor" para el proyecto editorial / Fecha a definir	

DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURAS

IMAGEN EDITORIAL

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA:

- Llop, R. (2014). Un sistema gráfico para las cubiertas de libro. Editorial GG
- Caldwell, C. Zapatera, Y. (2014). Diseño editorial. Editorial GG
- Mendelsund, P. (2015). ¿Qué vemos cuando leemos?. Editorial Six Barral

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Rota, M. (2016). Boligrafismo. Editorial Promopress.
- Kane, J. (2012). Manual de tipografía. Editorial GG

CUERPO ACADÉMICO

ANTONIETA LÓPEZ, MAGÍSTER EN TERRITORIO Y PAISAJE, UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES

Diplomada en Tipografía y Lettering en la Universidad de Chile. Diseñadora con mención en Diseño Gráfico por la Universidad Diego Portales. Actualmente es directora del Centro Editorial de Diseño UDP, donde se ha especializado en la gestión y producción de publicaciones académicas y científicas.

Como académica de la Escuela de Diseño UDP, imparte cátedras enfocadas en la aplicación de la tipografía y el diseño editorial en diferentes formatos. Sus principales áreas de interés son la innovación en procesos editoriales, la relación entre el texto y la imagen, y la experimentación tipográfica. Ha participado como ponente en diversas instancias sobre diseño, abordando la evolución de la publicación y las nuevas tecnologías aplicadas al sector editorial.

Curso que imparte: Taller de Proyecto Editorial

CUERPO ACADÉMICO

KATRIN KLAPP,
MAGÍSTER EN DISEÑO EDITORIAL Y PUBLICACIONES DIGITALES,
ESCUELA SUPERIOR DE DISEÑO DE BARCELONA Y UNIVERSIDAD
INTERNACIONAL DE VALENCIA, ESPAÑA.

Diseñadora de la Universidad Diego Portales. Su trayectoria combina la gestión académica con la especialización en la aplicación de nuevas tecnologías y formatos digitales al diseño de publicaciones. Sus principales áreas de interés son la innovación pedagógica y la formación de profesionales capaces de responder a los desafíos de la industria creativa digital. Actualmente, se desempeña como Directora de la Escuela de Diseño y Artes Digitales de la Universidad Gabriela Mistral, donde lidera las carreras de Diseño en Animación Digital, Diseño de Videojuegos, Diseño en Interacción Digital y Diseño en Marketing Digital.

Curso que imparte: Publicaciones digitales (módulo Diseño de Publicaciones)

CUERPO ACADÉMICO

NICOLÁS SAGREDO, DIPLOMADO EN TIPOGRAFÍA, PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE

Diseñador por la Universidad de Valparaíso. Diplomado en Tipografía por la Universidad Católica. Dedicado a la edición, diseño y producción para el ámbito artístico y cultural, fue socio fundador de Estudio Navaja (2009-2016). Desde 2017 a 2026 fue Director de Arte en la editorial Alquimia. En 2020, crea el sello Gráfica Infinita, un proyecto que explora las posibilidades de la imagen impresa. Su trabajo gráfico fue expuesto en el festival Malas Artes en Madrid (2022 y 2026). Paralelamente, es docente en el pregrado, imparte el Taller de Diseño Gráfico de segundo año y el módulo Diseño de Cubiertas en el Diplomado en Diseño Editorial de la Escuela de Diseño UDP, enfocándose en la relación entre el diseño y el contenido, y el rol del libro como objeto cultural en el contexto contemporáneo.

Curso que imparte: Diseño de Cubiertas (módulo Imagen Editorial)

CUERPO ACADÉMICO

ALEJANDRA ACOSTA,
DIPLOMADA EN COMUNICACIÓN VISUAL,
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE

Diseñadora gráfica especializada en ilustración y académica del módulo Ilustración Editorial. Su trabajo ha sido reconocido con importantes distinciones internacionales, como el Premio New Horizons en el Bologna Ragazzi Award 2017 por su obra La mujer de la guarda. También ha sido galardonada con el IBBY Honour List Illustrator 2016 y con la Medalla Colibrí Ibbby Chile en Mención Ilustración en los años 2015, 2013 y 2012. Su obra se caracteriza por la creación de narrativas visuales de gran sensibilidad, consolidándola como una de las referentes más destacadas en el campo de la ilustración.

Curso que imparte: Ilustración Editorial (módulo Imagen Editorial)

CUERPO ACADÉMICO

VALENTINA CONTRERAS, DIPLOMADO EN TIPOGRAFÍA, PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA

Diseñadora titulada de la Pontificia Universidad Católica de Chile (2011), Certificado en Impresión Comercial WCTC, EE.UU. (2012). Diplomado en Tipografía UC (2018) y Diplomado en diseño y gestión ágil de proyectos (2025). En 2012 realizó una pasantía en la imprenta Quad/Graphics, donde se especializó en procesos de impresión y pre-prensa. Entre 2014 y 2016 fue profesora del curso de Procesos de producción gráfica en la Escuela de Diseño UC. Entre 2015 y 2025 fue directora de proyectos en Estudio Vicencio, donde se especializó en diseño editorial participando en más de 70 proyectos editoriales. Desde 2024 trabaja de forma independiente diseñando libros y publicaciones para clientes como MAVI, UAH y Banco Mundial. Actualmente también colabora como directora de proyectos para la oficina Siente Cinco e imparte el curso Producción Editorial

Curso que imparte: Producción Editorial (módulo Diseño de Publicaciones)

CUERPO ACADÉMICO

GUISELA MENDOZA PUENTES, MAGÍSTER EN EDICIÓN, UNIVERSIDAD DIEGO PORTALAES

Diseñadora gráfica, diplomada en Comunicación Visual por la Pontificia Universidad Católica. Se ha especializado en el diseño de tipografía. Es la primera diseñadora chilena en publicar su trabajo a nivel global a través de la fundición Latinotype. Dirige el Diplomado en Diseño Editorial, coordina la mención Diseño Gráfico y la Oficina Tipográfica FaAAD de la Escuela de Diseño UDP. Obtuvo el primer lugar en la categoría Tipografía del Premio Chile Diseño 2024, ha expuesto su trabajo en la bienal Tipos Latinos 2012 y la BID Madrid 2022. Lidera el proyecto de investigación Mapeo de la producción tipográfica chilena y es autora de Trazado tipográfico, una publicación que subraya los momentos más emblemáticos de la tipografía diseñada en Chile.

Curso que imparte: Tipografía