

POSGRADOS . UDP . CL

Magíster en Edición

FACULTAD
DE COMUNICACIÓN
Y LETRAS

DIRECCIÓN
MAGÍSTER:
PAZ BALMACEDA



ANTECEDENTES DEL PROGRAMA

La Universidad Diego Portales (UDP) es una institución de educación superior acreditada en nivel de excelencia por la Comisión Nacional de Acreditación (CNA), por un período de seis años (2023–2029), en las cinco áreas de acreditación institucional: gestión institucional, docencia de pregrado, investigación, docencia de posgrado y vinculación con el medio. Este reconocimiento da cuenta de la solidez de su proyecto académico, caracterizado por la formación de excelencia, el pensamiento crítico, la investigación, la creación y una activa contribución al desarrollo del país.

En este contexto, la Facultad de Comunicación y Letras ha consolidado una oferta de posgrado y educación continua de alto nivel, orientada a responder a los desafíos contemporáneos de las comunicaciones, la literatura, la edición y las industrias culturales y creativas. Sus programas se distinguen por una marcada orientación profesional, articulando la reflexión académica con la aplicación práctica, la investigación, la creación y una estrecha vinculación con el entorno cultural, editorial, periodístico y de las comunicaciones. Esta propuesta formativa es desarrollada por un cuerpo académico integrado por investigadores, escritores, creadores y profesionales de reconocida trayectoria, ofreciendo un entorno de formación avanzada que fortalece el desarrollo de competencias especializadas y la actualización permanente de profesionales e investigadores.

ANTECEDENTES DEL PROGRAMA

El Magíster en Edición de la Universidad Diego Portales es, según su propia descripción institucional, el único posgrado en su especialidad en Chile y uno de los pocos existentes en Latinoamérica, orientado a formar especialistas capaces de liderar proyectos editoriales de ficción y no ficción y de comprender las dinámicas de la industria del libro. Su plan de estudios se organiza en tres líneas de desarrollo —oficio, industria y diseño— a lo largo de cuatro semestres (60 créditos SCT, aproximadamente 320 horas de docencia directa), combinando teoría y práctica, y forma parte de un ecosistema académico que incluye el Diplomado en Edición, lo que consolida una comunidad profesional activa en el ámbito editorial.

Es dirigido por Paz Balmaceda (Doctora en Humanidades y Magíster en Edición, Universidad Pompeu Fabra), quien fue editora literaria en Penguin Random House (2017-2026) a cargo de los sellos Alfaguara, Lumen, Penguin Clásicos y Salamandra. Su cuerpo docente reúne a figuras de primer nivel de la industria editorial iberoamericana: Andrea Palet (fundadora de editorial Laurel, Premio Alejandro Silva de la Fuente 2019 de la Academia Chilena de la Lengua), Andrea Viu (directora editorial de Alfaguara 1999-2016), Vicente Undurraga (editor en Penguin Random House y antólogo de poesía), Leonora Djament (directora editorial de Eterna Cadencia, Argentina) y Marcela Aguilar (Decana de la Facultad de Comunicación y Letras UDP), además de especialistas en derecho editorial, diseño editorial e industria del libro en distintos países de la región.

Esta articulación entre formación académica y ejercicio profesional activo en el mundo del libro —sumada a su carácter pionero en el contexto latinoamericano— consolida al Magíster en Edición como un programa de referencia dentro de la oferta de posgrado de la Facultad de Comunicación y Letras de la UDP, universidad con trayectoria consolidada en la formación de profesionales de las letras y la comunicación.

ANTECEDENTES DEL PROGRAMA



ARANCEL 2027:

\$5.000.000

MODALIDAD:

Semipresencial

FECHA DE INICIO:

27/04/2027

FECHA DE TÉRMINO:

31/12/2028

MALLA CURRICULAR

1° Semestre	2° Semestre	3° Semestre	4° Semestre
Edición General (4 SCT)	Edición Textual (5 SCT)	Literatura Infantil y Juvenil (3 SCT)	Seminario Internacional de Actualización en Edición (1 SCT)
Historia Social y Material del Oficio (4 SCT)	El Negocio Editorial (4 SCT)	Perspectivas de la edición moderna (3 SCT)	Proyecto de Grado (15 SCT)
Derecho de Autor (2 SCT)	Cultura Gráfica (5 SCT)	Diseño Editorial (3 SCT)	
Edición Literaria (2 SCT)	Optativo 2 (2 SCT)	Optativo 3 (2 SCT)	
Optativo 1 (2 SCT)		Taller de Proyecto de Grado (3 SCT)	
14 SCT	16 SCT	14 SCT	16 SCT

DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURAS

EDICIÓN GENERAL

Asignatura que entrega una perspectiva general del trabajo que realiza un editor a partir de la definición de su rol, las funciones que desarrolla, su interrelación con los principales agentes involucrados en el quehacer editorial y las herramientas que debe conocer para desempeñar su trabajo.

CONTENIDOS

Unidad 1: La cadena del libro

Tipos de editoriales

Propiedad intelectual en el centro del oficio

Mercado, librerías y entorno digital

Unidad 2: La labor de editor

¿Qué debe considerar un editor al elegir lo que va a publicar?

¿Es el editor un creador?

Unidad 3: Herramientas de discriminación por calidad.

Herramientas y factores decisivos en la evaluación de manuscritos.

DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURAS

HISTORIA SOCIAL Y MATERIAL DEL OFICIO

Asignatura que aborda desde una perspectiva histórica los desarrollos materiales y culturales de la actividad editorial ligada al libro, tanto en sus dimensiones de contenedor como de proceso cognitivo y artefacto cultural. Contempla un énfasis en los aspectos más importantes de la historia contemporánea del libro y la edición en el continente americano.

CONTENIDOS:

Unidad 1: Historia del Oficio

- Panorama histórico de prácticas de la cultura escrita
- Hitos de la historia de la edición siglos XIX a XXI
- La edición de libros en Latinoamérica, siglo XX
- La edición en Chile, siglo XX

DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURAS

DERECHO DE AUTOR

Asignatura en donde se analizan las bases del derecho de autor en la industria editorial y su funcionamiento dentro de los procesos de negociación de contratos.

CONTENIDOS:

Unidad 1: Conceptos básicos: obra, autor, derecho de autor moral versus patrimonial, derechos primarios y subsidiarios.

- Doctrina legal del derecho de autor: foco en los creadores.
- Doctrina legal del copyright: foco en los propietarios.
- Doctrina del copyleft: foco en los receptores (lectores).
- La ley de propiedad intelectual chilena (nº 17.336). (2 semanas)

Unidad 2: El contrato de edición

- Introducción: sentido, usos y restricciones.
- Las partes de un contrato.

DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURAS

DERECHO DE AUTOR

Unidad 3: Procesos de negociación en la industria editorial

- El modelo de negociación de Harvard:
- intereses versus posiciones.
- El contrato de edición como herramienta de negociación.
- Actores de la industria editorial: editores, agentes, coagentes, scouts, traductores.
- Las ferias profesionales del libro en el
- mundo.
- Desafíos para la industria editorial de
- América Latina y Chile: profesionalización, estructura de la industria mundial, edición digital, audiolibros, etc.

(2 semanas)

DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURAS

EDICIÓN LITERARIA

Asignatura que explora el rol del editor literario como administrador del autor literario y participe de la obra final, relevando el rol del editor como contraparte de la relación con los autores y anticipándose a los eventuales problemas que surgen del proceso de edición de una obra artística.

CONTENIDOS:

Unidad 1: Formación del editor literario

- Técnicas de búsqueda de manuscritos literarios de calidad.
- Relación editores-autores: sus limitaciones y alcances

Unidad 2: Síntomas, diagnósticos, pronósticos y plan de acción aplicables a manuscritos contratados.

- Etapas del proceso de edición literaria.

Unidad 3: Problemas frecuentes del oficio.

- El libro terminado como objeto en el mundo.

DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURAS

CULTURA GRÁFICA

Asignatura de dos módulos que aborda aspectos técnicos y culturales de la dimensión gráfica del quehacer editorial, como el uso de tipografía, efectos de la composición gráfica y partes del libro, para comprender las lógicas internas del artefacto en relación con su uso y valor de cambio. El módulo de anatomía del libro es presencial, debido a la necesidad de que los estudiantes se relacionen con diversas muestras y usos de los impresos.

CONTENIDOS:

Unidad 1: Anatomía del libro

- Concepto de paratexto y distinciones
- La envoltura física del libro como comunicación estratégica
- Partes del libro: portadas, títulos, nombres, lomos, cantos, fajas, contratapas, solapas, guardas, portadillas, página legal, frontispicio, dedicatorias, epígrafes, permanentes, párrafos, división de palabras, aparato referencial, índices, anexos, publicidad, colofón

DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURAS

CULTURA GRÁFICA

Unidad 2: Tipografía

- Selección y uso de tipografía en publicaciones.
- Definición, clasificación y anatomía
- Mercado tipográfico: Selección y licencias de uso

DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURAS

EDICIÓN TEXTUAL

Asignatura que aborda, de manera práctica, la edición de textos de distinta naturaleza, pero fundamentalmente de carácter literario, referencial y periodístico, entregando las herramientas necesarias para tomar decisiones de edición, tanto en el ámbito general que haga posible la publicación de un texto, como en el de su calidad.

CONTENIDOS:

Unidad 1: Edición de Textos

1.1 Concepto de edición.

- El editor de estilo: atribuciones y abusos.
- El corrector: última línea de fuego.

1.2. Reglas de estilo: Correcciones e incorrecciones más frecuentes

- Ortografía.
- Sintaxis.
- Semántica
- Textos de apoyo: epígrafe, bajada, subtítulo, destaque, recuadro, lecturas de foto, créditos.
- Normas de estilo para la presentación de manuscritos académicos.

DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURAS

EDICIÓN TEXTUAL

- Confección de bibliografías. Notas de libros y publicaciones periódicas; a pie de página y al final del texto.
- Forma y preparación de libros de referencia
- Nociones básicas de edición en narrativa.
- Lo verosímil literario y la verosimilitud.
- El punto de vista: estilo directo, indirecto e indirecto libre.
- Voces: corriente de la conciencia, monólogo interior, diálogo.
- El tiempo, un personaje: flashback, racconto, flash forward.

Unidad 2: Corrección de Textos

- Principios de corrección de textos.
- Manuales y hojas de estilo.
- Comprobación de datos (fact-checking)
- Corrección de estilo.
- Constituyentes del sistema ortográfico español.
- Reformas ortográficas y criterios del sistema ortográfico del español.
- Estándares de presentación de información.

DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURAS

EL NEGOCIO EDITORIAL

Asignatura que aborda de manera introductoria las lógicas administrativas, económicas y financieras del quehacer editorial en sus aspectos concretos, de funcionamiento de una editorial.

CONTENIDOS:

Unidad 1: Administración Editorial

- Introducción: La importancia de la administración editorial para la toma de decisiones de gestión y para la sustentabilidad de la misma.
- El libro como producto: Escadandallo, costos directos, indirectos, variables y fijos; margen de contribución y utilidad; punto de equilibrio; definición de tiradas.
- Aspectos comerciales de la gestión: Descuentos, plazos de pago, distribución propia y tercerizada.
- Gestión de autores: anticipos, regalías, cálculos de amortización de anticipos.
- Integración administrativa: presupuestos, estados de resultados, reportes financieros, balances.

DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURAS

EL NEGOCIO EDITORIAL

Unidad 2: Marketing y Promoción del Libro.

- ¿Cuál es mi mercado? Consumidores y cómo alcanzarlos.
- El valor del producto: Marketing Mix.
- Unique Selling Point.
- El presupuesto editorial.
- ¿Promoción o publicidad?
- Marketing directo.
- Marketing digital.
- Campañas en redes sociales.
- Canales de distribución.
- Prensa: creación del plan de medios. Base de datos.

DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURAS

LITERATURA INFANTIL Y JUVENIL

Asignatura de carácter presencial orientada a conocer la principal área de especialización editorial en el campo nacional y regional: la de literatura infantil y juvenil. Entrega un mapa de los principales agentes del proceso de creación, edición, difusión y comercialización, tales como escritores, ilustradores, editores y sus catálogos; el funcionamiento de nodos relevantes como ferias, planes de lectura, organizaciones sin fines de lucro, y los énfasis editoriales específicos del género, como, por ejemplo, la importancia de la ilustración.

CONTENIDOS:

Unidad 1: Introducción a la literatura infantil y juvenil

- Rasgos y funciones de la literatura infantil y juvenil
- Catálogos editoriales: las colecciones editoriales emblemáticas de la LIJ.

Unidad 2: Mercado y tendencias de la LIJ de hoy: un panorama

- El libro LIJ como objeto

Unidad 3: El oficio del editor LIJ

DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURAS

PERSPECTIVAS DE LA EDICIÓN MODERNA

Asignatura modular en que, a través de presentaciones de especialistas invitados, los estudiantes conocen aspectos específicos de la actividad editorial en ámbitos especializados, así como el funcionamiento comercial de elementos de la cadena del libro como librerías, ferias, distribuidoras y compras estatales.

CONTENIDOS:

Unidad 1: Funcionamiento de librerías.

- Funcionamiento de distribuidoras.
- Funcionamiento y adquisiciones de bibliotecas.
- Premios literarios como eje del ecosistema editorial
- Políticas públicas de fomento en el área - Adquisiciones

Unidad 2: Perspectivas de la prensa cultural y difusión especializada

- Estrategias digitales para editores y comunidades de lectores.

Unidad 3: Edición patrimonial y edición crítica.

- Microeditoriales – Poesía
- Ilustración y producción de libros de arte.

DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURAS

DISEÑO EDITORIAL

Asignatura dedicada a la apreciación del trabajo técnico de diseño aplicado a los productos editoriales, con el objetivo de reforzar la relación profesional editor-diseñador comprendiendo elementos y conceptos de diseño que permitan encargarse de trabajos y tomar decisiones pertinentes. La asignatura tiene un énfasis en el análisis de trabajos de diseño editorial desde la perspectiva de su eficiencia como soporte y comunicación estratégica de un contenido.

CONTENIDOS:

Unidad 1: Elementos del diseño editorial de libros

- Grilla fija o tratamiento único
- Costumbre y función
- Modas y referentes
- Legibilidad y lecturabilidad
- Estudio de casos

Unidad 2: Principales herramientas y conceptos de diseño editorial

- Claves de la formación en diseño editorial
- Flujo de trabajo editorial
- Concepto de página maestra y de grilla base
- Desarrollo de estilos tipográficos
- Producción de PDF de prensa
- Portadas

DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURAS

TALLER DE PROYECTO DE GRADO

Asignatura en modalidad de taller que prepara a los estudiantes en la elección de su actividad de graduación, en sus dos modalidades, orientando su planificación y la búsqueda de antecedentes para su desarrollo.

DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURAS

SEMINARIO INTERNACIONAL DE ACTUALIZACIÓN EN EDICIÓN

Actividad académica consistente en un evento de charlas y exposiciones en que se conecta a estudiantes con editores y otros profesionales extranjeros (escritores, traductores, agentes) para recibir una visión internacional y con distintas escalas de procesos y problemáticas de la profesión, además de abrir una posibilidad de tender redes profesionales para proyectos editoriales conjuntos.

CONTENIDOS:

- Modelos editoriales en Latinoamérica
- Proyectos independientes y su especificidad
- Gestión editorial en la transición digital
- Estrategias y mercado del libro
- Edición de periodismo de largo aliento

DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURAS

PROYECTO DE GRADO

Actividad final del Programa. Puede ser elaborada como proyecto editorial (proyecto de sello o colección, libro, editorial o servicio editorial) o como un trabajo de evaluación de historia, iniciativas o públicos editoriales.

Su desarrollo es de carácter individual, y considera la entrega de un escrito y la defensa oral frente a una Comisión ad hoc dispuesta por la Dirección del Programa.

CUERPO ACADÉMICO

- **PAZ BALMACEDA, DOCTORA EN HUMANIDADES**
- **ANDREA PALET, EDITORA Y PERIODISTA, UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BARCELONA**
- **JAMES STAIG LIMIDORO, DOCTOR EN ESTUDIOS LITERARIOS Y CULTURALES LATINOAMERICANOS E IBÉRICOS UNIVERSIDAD DE TEXAS (AUSTIN)**
- **PILAR DE AGUIRRE, MAGÍSTER EN EDICIÓN, UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES**
- **LEONORA DJAMENT, LICENCIADA EN LETRAS, UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES**
- **ANDREA VIU, MAGÍSTER EN LITERATURA LATINOAMERICANA Y LINGÜÍSTICA HISPANA, BRIGHAM YOUNG UNIVERSITY**
- **VICENTE UNDURRAGA, EDITOR, ENSAYISTA Y CRÍTICO LITERARIO**
- **CLAUDIO ARAVENA, MAGÍSTER EN EDICIÓN, UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES**
- **JUAN DAVID MURILLO, DOCTOR EN HISTORIA, PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE**

CUERPO ACADÉMICO

- **ALFREDO SEPÚLVEDA, CANDIDATO A DOCTOR EN HISTORIA, UNIVERSIDAD SAN SEBASTIÁN**
- **MARCELA AGUILAR, DOCTORA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE**
- **FRANCISCA APEY RAMOS, MASTER OF ARTS IN PUBLISHING UNIVERSITY COLLEGE LONDON**
- **PAOLA IRAZÁBAL GUTIÉRREZ, MÁSTER EN EDICIÓN E INDUSTRIAS EDITORIALES**
- **HERNÁN TORRES, ABOGADO**
- **JENNY ABUD, MAGÍSTER EN EDICIÓN, UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES**
- **SEBASTIÁN ARANCIBIA, COFUNDADOR NARANJA PUBLICACIONES**
- **SEBASTIÁN BARRANTE, COFUNDADOR NARANJA PUBLICACIONES**
- **ANTONIO J. RODRÍGUEZ, DOCENTE INVITADO, DIRECTOR EJECUTIVO DE ALIGHIERIA**