

POSGRADOS . UDP . CL

Diplomado en Edición

FACULTAD
DE COMUNICACIÓN
Y LETRAS

DIRECCIÓN
DIPLOMADO:
PAZ BALMACEDA



ANTECEDENTES DEL PROGRAMA

La Universidad Diego Portales (UDP) es una institución de educación superior acreditada en nivel de excelencia por la Comisión Nacional de Acreditación (CNA), por un período de seis años (2023–2029), en las cinco áreas de acreditación institucional: gestión institucional, docencia de pregrado, investigación, docencia de posgrado y vinculación con el medio. Este reconocimiento da cuenta de la solidez de su proyecto académico, caracterizado por la formación de excelencia, el pensamiento crítico, la investigación, la creación y una activa contribución al desarrollo del país.

En este contexto, la Facultad de Comunicación y Letras ha consolidado una oferta de posgrado y educación continua de alto nivel, orientada a responder a los desafíos contemporáneos de las comunicaciones, la literatura, la edición y las industrias culturales y creativas. Sus programas se distinguen por una marcada orientación profesional, articulando la reflexión académica con la aplicación práctica, la investigación, la creación y una estrecha vinculación con el entorno cultural, editorial, periodístico y de las comunicaciones. Esta propuesta formativa es desarrollada por un cuerpo académico integrado por investigadores, escritores, creadores y profesionales de reconocida trayectoria, ofreciendo un entorno de formación avanzada que fortalece el desarrollo de competencias especializadas y la actualización permanente de profesionales e investigadores.

ANTECEDENTES DEL PROGRAMA

El Diplomado en Edición de la Universidad Diego Portales es, según su propia descripción institucional, un programa profesional único en Chile y pionero en Latinoamérica, diseñado para entregar las bases profesionales y técnicas necesarias para insertarse en el ámbito editorial, entendiendo la edición no solo desde una perspectiva industrial, sino como un oficio anclado en la vida cívica y cultural del país. Su malla curricular —Edición General, Edición Literaria y Derecho de Autor— refleja una mirada integral del oficio editorial, que combina gestión, comprensión de mercado y criterios de calidad literaria y artística.

La relevancia del programa se apoya en una plana docente de destacada trayectoria en la industria editorial chilena e iberoamericana. Es dirigido por Paz Balmaceda (Doctora en Humanidades y Magíster en Edición, Universidad Pompeu Fabra), quien se desempeñó entre 2017 y 2026 como editora literaria en Penguin Random House, a cargo de los sellos Alfaguara, Lumen, Penguin Clásicos y Salamandra. Integran también su cuerpo académico Andrea Palet, fundadora de la editorial Laurel y ganadora del Premio Alejandro Silva de la Fuente 2019 de la Academia Chilena de la Lengua y del Premio a la Edición 2019 de la Cámara del Libro de Chile, y Andrea Viu, directora editorial de Alfaguara entre 1999 y 2016 y diplomada en Publishing por Yale University.

ANTECEDENTES DEL PROGRAMA

El diplomado está articulado con el Magíster en Edición de la UDP, permitiendo a sus egresados/as continuar estudios conducentes a grado. Esta trayectoria consolidada — sumada al carácter pionero del programa en el contexto latinoamericano— posiciona a la Facultad de Comunicación y Letras de la UDP como un referente en la formación de editoras y editores profesionales en Chile, dentro de una universidad con amplia tradición en humanidades y comunicación.

ANTECEDENTES DEL PROGRAMA



ARANCEL 2026:

\$2.090.000

MODALIDAD:

Online sincrónico

FECHA DE INICIO:

27/04/2027

FECHA DE TÉRMINO:

10/08/207

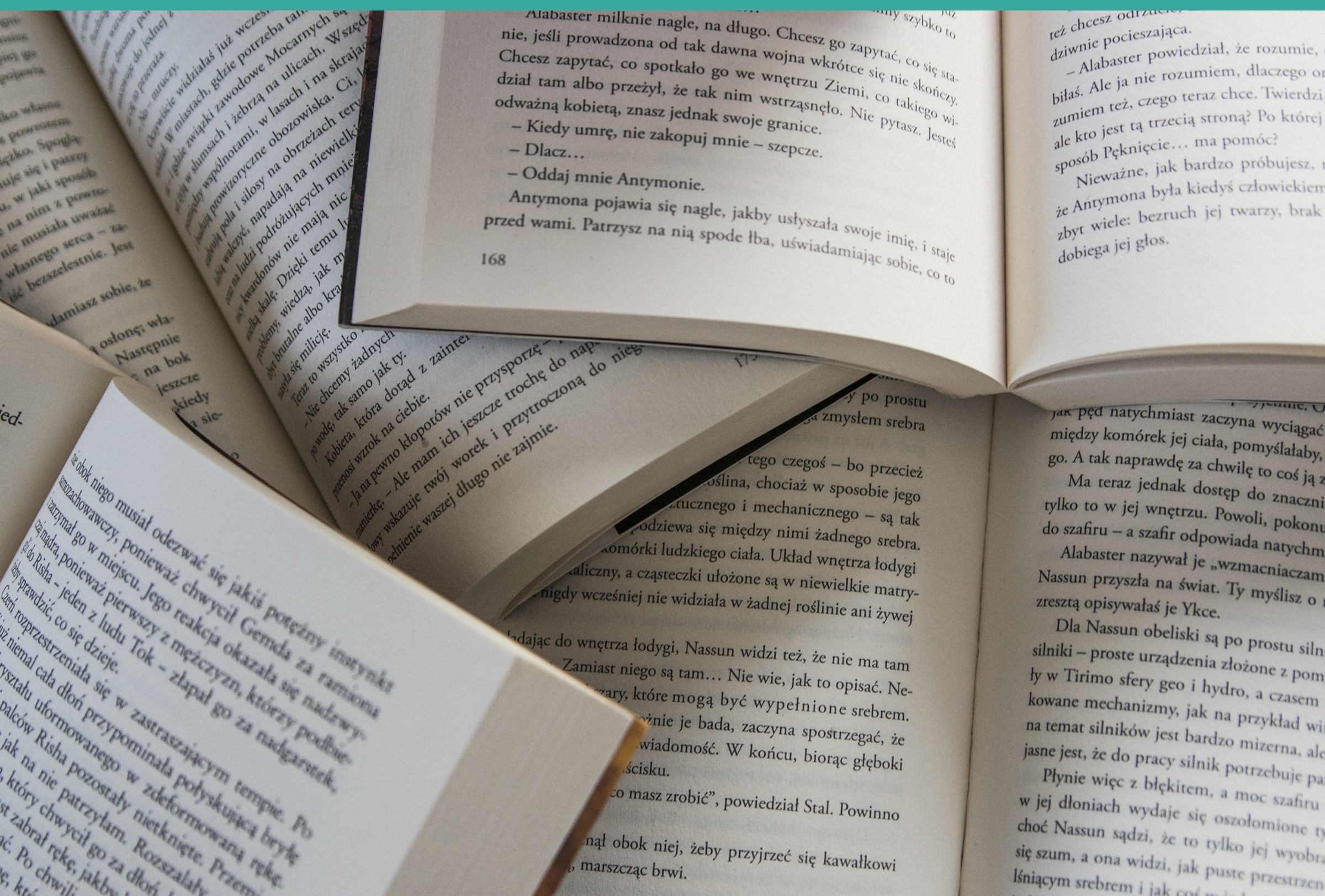
MALLA CURRICULAR

Semestre único
Edición General (4 SCT)
Edición Literaria (2 SCT)
Derecho de Autor (2 SCT)

DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURAS

EDICIÓN GENERAL

Asignatura que entrega una perspectiva general del trabajo que realiza un editor a partir de la definición de su rol, las funciones que desarrolla, su interrelación con los principales agentes involucrados en el quehacer editorial y las herramientas que debe conocer para desempeñar su trabajo.



DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURAS

EDICIÓN GENERAL

Resultados de aprendizaje	Contenidos	Evaluación	Estrategias metodológicas
Identificar la función de cada elemento de la cadena del libro, y su incidencia en las lógicas internas de la actividad editorial contemporánea.	Unidad 1: La cadena del libro Tipos de editoriales Propiedad intelectual en el centro del oficio Mercado, librerías y entorno digital	· 4 informes y controles: 60% · 1 presentación grupal: 40% · Se exige asistencia de 70% para aprobar el curso.	- Sesiones expositivas. - Entrevistas y debate con expertos invitados - Presentaciones orales en grupo.
Identificar los principios de trabajo que guían la labor personalizada de los editores al evaluar y producir publicaciones, con el fin de obtener proyectos editoriales de categoría profesional.	Unidad 2: La labor del editor ¿Qué debe considerar un editor al elegir lo que va a publicar? ¿Es el editor un creador?		
Producir informes de lectura profesionales, con el fin de impulsar el proceso de selección editorial.	Unidad 3: Herramientas de discriminación por calidad. Herramientas y factores decisivos en la evaluación de manuscritos.		

DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURAS

EDICIÓN GENERAL

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA:

- Paula Pérez Alonso, “El otro editor”, en Leandro de Sagastizábal, Fernando Esteves Fros (Comp.) El mundo de la edición de libros, Paidós diagonales, 2002, pp. 67-76.
- Manuel Bragado, “La función creativa del editor”, LIJ, Distintos acercamientos, Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 1999.
- Aidan Chambers, Lecturas, “Toma un Penguin”, FCE, 2006, pp. 75-94.
- Carmen Barvo et al., “Breve panorama de la industria editorial contemporánea”, en Manual de Edición, Cerlalc, 2009 (reedición), pp. 8-34.
- Cynthia Ramírez, “Enrique Z. Dictaminador editorial”, Letras Libres, 02-02-2010 <https://www.letraslibres.com/mexico-espana/enrique-z-dictaminador-editorial>
- Carme Font, “Cómo escribir sobre una lectura”, Editorial Alba, 2007.
- María Cristina Dutto. “La corrección de estilo”, en Fernando Esteves y Patricia Piccolini (comp.), La edición de libros en tiempos de cambio, México, Paidós, 2017.
- “Information Overload: Curation as an Essential Service of Book Publishers” <https://publishingperspectives.com/2017/12/curation-publishing-michael-bhaskar/>
- “El editing, esa arma de doble filo. ¿Mejorar o transformar?”, blog de Guillermo Schavelzon. 13-02-2018 <https://elblogdeguillermoschavelzon.wordpress.com/2018/02/13/el-editing-esa-arma-de-doble-filo-mejorar-o-transformar/>
- Sandra Wendel, The Differences between Line editing, Copyediting and Proofreading, Jan. 11th, 2021.

DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURAS

EDICIÓN GENERAL

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA:

- Chantel Hamilton, The Comprehensive Guide to Finding, Hiring and Working with an Editor, May 12th, 2020.
- “Por qué los autores necesitan agente”, blog de Guillermo Schavelzon. 05-09-2017
<https://elblogdeguillermoschavelzon.wordpress.com/2017/09/05/por-que-los-autores-necesitan-agente/>
- Adam Critchley, “Rights Perspectives from Guadalajara as a Gateway to Latin America”, Publishing Perspectives, Dec. 19th, 2019.
- Carmen Barvo et al., “Breve panorama de la industria editorial contemporánea”, en Manual de Edición, Cerlalc, 2009 (reedición), pp. 35-48
- Guillermo Schavelzon, Malestar en el mundo de la edición. El editor, el autor. El blog de Guillermo Schavelzon, 26 enero, 2015.
- “Dilema para el escritor. ¿Una editorial grande o una editorial pequeña?”, blog de Guillermo Schavelzon. 16-03-2016
<https://elblogdeguillermoschavelzon.wordpress.com/2016/03/19/dilema-para-escriitores-una-editorial-grande-o-pequena/>
- Shira Boss, “The Publishing Game”, The New York Times, May 2007
- “La relación del autor con su editor”, blog de Guillermo Schavelzon. 11-04-2015
<https://elblogdeguillermoschavelzon.wordpress.com/2016/10/14/seis-problemas-del-mundo-del-libro-y-la-edicion2-el-lector/>
- Carmen Barvo et al., “Breve panorama de la industria editorial contemporánea”, en Manual de Edición, Cerlalc, 2009 (reedición), pp. 110-127

DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURAS

EDICIÓN GENERAL

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Jacobo Zanella, “Fitzcarraldo, una editorial que parece editar desde el futuro”. Letras Libres.
- Valery Miles. Entrevista a Andrew Wylie. “Un agente es un psiquiatra sin títulos”. ABC
- Xavi Ayen, Entrevista a Carmen Balcells. “Ahora mi gran sueño es comprar el teatro municipal”.
- Antonio Muñoz Vico, “El Brexit y el derecho de autor”, El País, 27-01-2021.
- Bill Kasdorf, “Who’s a Publisher today?”, Publisher’s Weekly, Feb. 21st, 2020.
- Alex Shephard, “Can Amazon Finally Crack the Bestseller Code? The retail giant is publishing commercial ficción by famous authors. Publishers should be terrified.”, The New Republic, January 16, 2020
- Laura Fernández, Ciclo de vida de un libro, blog BoD, 17-08-21
- Manuel Gil, Crisis del modelo – versus crisis del sistema, Antinomias del Libro, blog.
- Bec Evans, What’s the Book of the Future? A conversation with futurist Tom Cheesewright. Abril, 18, 2018. <https://eva-bec.medium.com/what-is-the-book-of-the-future-a-conversation-with-futurist-tom-cheesewright-8e072d360cbc>
- Mike Shatzkin, July 12th, 2020 <https://www.idealogue.com/blog/both-the-supply-chain-and-book-marketing-are-forever-changed-by-coronavirus/>
- Peio H. Riaño, El milagro de los libros: ¿cómo consiguió la industria editorial salir reforzado del año más negro?, El País, 16-01-21.

DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURAS

EDICIÓN GENERAL

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Blake Montgomery. The Amazon Publishing Juggernaut. The Atlantic. https://www.theatlantic.com/technology/archive/2019/08/amazons-plan-take-over-world-publishing/595630/?utm_source=emBlue&utm_medium=email&utm_campaign=NL%2520Proyecto451&utm_content=NL%2520334--%25C2%25BFQu%25C3%25A9%2520quiere%2520Amazon%2520de%2520la%2520industria%2520editorial
- Manuel Gil, Edición vs. fin de la propiedad <https://antinomiaslibro.wordpress.com/2020/02/24/edicion-versus-fin-de-la-propiedad/>
- “Future reading”, Craig Mod, Aeon <https://aeon.co/essays/stagnant-and-dull-can-digital-books-ever-replace-print>
- “Más de 500 millones de historias en manos de la nueva editorial Wattpad Books” <https://www.publishnews.es/materias/2019/01/29/mas-de-500-millones-de-historias-en-manos-de-la-nueva-editorial-wattpad-books>
- José Antonio Vásquez. Readl, plataforma descentralizada para el sector editorial. <https://www.dosdoce.com/2022/03/23/readl-plataforma-descentralizada-para-el-sector-editorial/>
- José Antonio Vásquez. Las suscripciones y el aumento del consumo digital marcan el año editorial. <https://www.dosdoce.com/2021/06/28/las-suscripciones-y-el-aumento-del-consumo-digital-marcan-el-ano-editorial>
- Guillermo Schavelzon. “El nuevo rol del editor y el futuro del libro y la industria editorial”. <https://www.jstor.org/stable/24391626>

DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURAS

EDICIÓN LITERARIA

Asignatura que explora el rol del editor literario como administrador del autor literario y participe de la obra final, relevando el rol del editor como contraparte de la relación con los autores y anticipándose a los eventuales problemas que surgen del proceso de edición de una obra artística.

Resultados de aprendizaje	Contenidos	Evaluación	Estrategias metodológicas
Identificar las destrezas, limitaciones, alcances y posibilidades del rol de editor literario, con el fin de establecer una relación adecuada con eventuales autores.	Unidad 1: Formación del editor literario - Técnicas de búsqueda de manuscritos literarios de calidad. - Relación editores-autores: sus limitaciones y alcances	Control de participación en clases: 20% Ensayo final: 80% Se exige asistencia de 70% para aprobar la asignatura.	Clases expositivas. Actividades prácticas grupales. Análisis de casos.
Evaluar de manera adecuada obras literarias en formato de borrador, con el fin de realizar selecciones de calidad del material de trabajo.	Unidad 2: Síntomas, diagnósticos, pronósticos y plan de acción aplicables a manuscritos contratados. Etapas del proceso de edición literaria.		
Manejar herramientas y estrategias para la resolución de problemas comunes en el oficio editorial que se generan al enfrentar una obra literaria.	Unidad 3: Problemas frecuentes del oficio. El libro terminado como objeto en el mundo.		

DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURAS

EDICIÓN LITERARIA

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA:

- Cohen, M. (2016). Música prosaica: (cuatro piezas sobre traducción).
- Higa, V. (2018). Los sorrentinos. Sigilo.
- Calvino, I. (2014). Los libros de los otros: Correspondencia (1947-1981).

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA:

- Cassini, M. (2010). Erratas: Diario de un editor incorregible. Trama Editorial.
- McCormack, T. (2011). La Novela, el Novelista y su Editor. FCE. Libros Sobre Libros.

DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURAS

DERECHO DE AUTOR

Asignatura en donde se analizan las bases del derecho de autor en la industria editorial y su funcionamiento dentro de los procesos de negociación de contratos.



DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURAS

DERECHO DE AUTOR

Resultados de aprendizaje	Contenidos	Evaluación	Estrategias metodológicas
Reconocer la base legal del derecho de autor, su importancia y vertientes doctrinarias en negociaciones y contratos editoriales.	Conceptos básicos: obra, autor, derecho de autor moral y patrimonial, derechos primarios y subsidiarios. · Doctrina legal del derecho de autor: foco en los creadores. · Doctrina legal del copyright: foco en los propietarios. · Doctrina del <i>copyleft</i>: foco en los receptores (lectores). · La ley de propiedad intelectual chilena (Nº 17.336).		
Identificar los componentes de un contrato de edición para lograr una adecuada relación laboral con autores y otros agentes de la industria.	El contrato de edición. · Sentido, usos y restricciones. Las partes de un contrato.	· Control de participación en clases: 10% · Control de lectura: 30% · Prueba final: 60% · Se exige asistencia de 70% para aprobar la asignatura.	· Clases expositivas. · Trabajos prácticos de análisis y crítica de textos. Charlas de invitados.
Identificar los principales procesos, ámbitos y actores en la negociación de derechos de autor en la industria editorial, relevando aquellos que permiten concluir negociaciones exitosas.	Procesos de negociación · El modelo de negociación de Harvard: intereses versus posiciones. · El contrato de edición como herramienta de negociación. · Actores de la industria editorial: editores, agentes, coagentes, scouts, traductores. · Las ferias profesionales del libro en el mundo. · Desafíos para la industria editorial de América Latina y Chile: profesionalización, estructura de la industria mundial, edición digital, audiolibros, etc.		

DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURAS

DERECHO DE AUTOR

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA:

- Ley 17.336 Propiedad Intelectual.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA:

- Buenas prácticas para editores. Derecho de autor. Derechos digitales, Magíster en Edición de la UDP y Dimacofi, 2017.
- Cerda y J. Lara, Guías legales. Editores, ONG Derechos Digitales, 2011.
- Cerda (editor), Acceso a la cultura y derecho de autor. Excepciones y limitaciones al derecho de autor, ONG Derechos Digitales, s/f.
- Cerda y C. Ruiz, Internet, copyright & derecho: opiniones contingentes, ONG Derechos Digitales, 2010.
- M. Levine, Negotiating a Book Contract. A Guide for Authors, Agents and Lawyers, Asphodel Press, 2009.
- L. Owen, Selling Rights (Sixth Edition), Routledge, 2010.
- J. Thompson, Merchants of Culture: The Publishing Business in the Twenty-First Century, Penguin, 2012.

CUERPO ACADÉMICO

PAZ BALMACEDA, DOCTORA EN HUMANIDADES

Magíster en Edición por la Universidad Pompeu Fabra. Estudió Literatura Creativa en la Universidad Diego Portales y se ha desempeñado en diversas instituciones culturales y editoriales, como el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, Fundación Plagio, Ediciones UDP, Editorial El Acantilado (Barcelona), entre otras. Trabajó entre 2017 y 2026 como editora literaria en Penguin Random House, a cargo de los sellos Alfaguara, Lumen, Penguin Clásicos y Salamandra.

CUERPO ACADÉMICO

ANDREA PALET,
PERIODISTA, UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BARCELONA.

Ha hecho carrera como editora literaria y técnica. Fue editora en la Editorial Andrés Bello y de Ediciones B Chile, y es la fundadora de la editorial Laurel. Ha sido profesora universitaria en la UDP, la UAH y la Universidad de Chile.

Fue la editora general de la revista Dossier durante doce años. Fue columnista en medios como El Malpensante, El Mercurio, La Tercera, Paula, Qué Pasa y Capital. Publicó una compilación de sus columnas de prensa (Leo y olvido) y ha traducido 7 títulos entre novelas y ensayos.

Recibió el Premio Alejandro Silva de la Fuente 2019 de la Academia Chilena de la Lengua y el Premio a la Edición 2019 de la Cámara del Libro de Chile.

CUERPO ACADÉMICO

**ANDREA VIU,
MAGÍSTER EN LITERATURA LATINOAMERICANA Y LINGÜÍSTICA
HISPANA, BRIGHAM YOUNG UNIVERSITY**

Diploma en Publishing, Yale University. Periodista, Universidad de Chile. Directora editorial de Alfaguara (1999-2016).

Directora de Epígrafe, empresa de servicios editoriales.