

# Magíster en Comunicación Mención en Comunicación Estratégica y/u en Opinión Pública

FACULTAD DE  
COMUNICACIÓN Y  
LETRAS

# Magíster en Comunicación Mención en Comunicación Estratégica y/o en Opinión Pública

## Descripción

Creado en 1997, el Magíster en Comunicación de la UDP es el primero en su área en Chile. Desde entonces se ha impartido de manera ininterrumpida, lo que es reflejo de un programa consolidado, con un cuerpo académico destacado y un plan de estudio en constante actualización para mantener su vigencia y relevancia. El programa está acreditado por la Comisión Nacional de Acreditación (CNA) hasta enero de 2031.

El Magíster posee un carácter mixto (profesional y académico), que se expresa en sus menciones:

La Mención en Comunicación Estratégica tiene una orientación profesional. Las y los académicos de esta línea son especialistas en el área y desarrollan su trabajo en gestión de medios externos (tradicionales y digitales), comunicación digital, gestión de crisis y relación con comunidades.

La Mención en Opinión Pública es de carácter académico y está enfocada en la investigación sobre el acceso y uso a medios de comunicación, los efectos mediáticos, los medios y la participación política, la brecha digital y

# Magíster en Comunicación Mención en Comunicación Estratégica y/o en Opinión Pública

la comunicación en el ámbito de las políticas públicas.

Objetivos del programa:

- Formar especialistas en comunicación, críticos, autónomos e innovadores, que comprendan el lugar de la comunicación en la sociedad contemporánea y manejen las teorías, conceptos y metodologías más utilizadas para la investigación en el campo a nivel internacional.
- Ofrecer, a través de las menciones, un espacio de especialización según los intereses y proyecciones futuras de las y los estudiantes, con una base sólida de formación.

# Magíster en Comunicación Mención en Comunicación Estratégica y/o en Opinión Pública

## Perfil de egreso

Las y los egresados del Magister en Comunicación UDP tendrán conocimientos y habilidades sustentados en los desarrollos más recientes de la investigación en comunicación, que les permitirá analizar fenómenos comunicativos con bases teóricas y metodológicas arraigadas en el campo e integrar estos saberes tanto al quehacer profesional como académico.

Las y los egresados de la Mención Comunicación Estratégica tendrán las competencias para liderar la gestión comunicativa de organizaciones públicas, privadas u ONGs, de forma creativa, innovadora y enfocada en el desarrollo de la organización y la contribución de ésta al bien común. Serán capaces de desarrollar planes de comunicación eficaces y eficientes, susceptibles de ser evaluados y atendiendo a las necesidades de la organización y las características del entorno.

Las y los egresados de la Mención Opinión Pública tendrán una amplia comprensión de los medios, la construcción de la opinión pública y la agenda noticiosa. Contarán con la formación metodológica para diseñar y llevar a cabo investigaciones de carácter disciplinar y aplicado sobre

# Magíster en Comunicación Mención en Comunicación Estratégica y/o en Opinión Pública

fenómenos contingentes en el campo, que contribuyan al conocimiento de los medios tradicionales, digitales y redes sociales, su funcionamiento y relación con las audiencias, así como su rol y alcances en la formación de opinión pública.



# Magíster en Comunicación Mención en Comunicación Estratégica y/o en Opinión Pública

## Dirigido a

Profesionales del área de la comunicación o campos afines, que se interesen en comprender los procesos comunicativos en un contexto globalizado, con énfasis en el funcionamiento de los medios masivos y digitales, el comportamiento de las audiencias y la construcción de opinión pública. Y que busquen desarrollar habilidades para gestionar la comunicación dentro y desde organizaciones públicas, privadas u ONG (mención en Comunicación Estratégica) y/o manejar elementos teóricos y metodológicos para desarrollar investigación en el campo de la comunicación (mención en Opinión Pública).

Se espera que quienes postulen sean profesionales de las áreas de la comunicación (periodismo y publicidad) y las ciencias sociales (sociología, psicología y ciencias políticas, entre otros), pero se admite la postulación de profesionales de otras áreas que tengan un interés fundado en profundizar sus conocimientos en el campo de la comunicación.

# Magíster en Comunicación

## Mención en Comunicación

### Estratégica y/o en Opinión Pública

#### Plan de estudio

El programa es de carácter mixto (profesional y académico) y cuenta con ocho asignaturas fundamentales y comunes para ambas menciones (24 créditos).

Las menciones se estructuran del siguiente modo:

Mención en Comunicación Estratégica:

- Seis cursos obligatorios (19 créditos)
- Tres optativos (9 créditos)
- Actividad de graduación: plan de comunicación (12 créditos)

Mención en Opinión Pública:

- Cinco cursos obligatorios (16 créditos)
- Dos optativos (6 créditos)
- Actividad de graduación: tesis (18 créditos)

Respecto de los optativos, se espera que las y los estudiantes tomen cursos de la otra mención y/o de otros programas de magíster de la Universidad Diego Portales que colaboran con nosotros, los cuales se informan al principio del año académico.

En total, se deben completar, en ambas menciones, 64 créditos para graduarse.



# Magíster en Comunicación Mención en Comunicación Estratégica y/o en Opinión Pública

Respecto a las líneas de investigación y desarrollo, en la Mención en Comunicación Estratégica es la gestión de medios externos (tradicionales y digitales), comunicación digital, gestión de crisis y relación con comunidades. Mientras que la mención de Opinión Pública se centra en la investigación sobre el acceso y uso a medios de comunicación, los efectos mediáticos; los medios y la participación política; la brecha digital; y la comunicación en el ámbito de las políticas públicas.

Quienes participen del magíster deben declarar la mención que seguirán al finalizar su primer semestre en el programa. Si así lo desean, pueden optar por ambas.

---

Modalidad: **En línea – sincrónico**

---



# Magíster en Comunicación

## Mención en Comunicación

## Estratégica y/o en Opinión Pública

### Malla curricular

| 1er Semestre                                           | 2do Semestre                               |                                               | 3er Semestre                                |                                                                | 4to Semestre                                  |                                |
|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------------------|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|--------------------------------|
| Comunicación Estratégica                               | Investigación Cuantitativa en Comunicación |                                               | Audiencia y Uso de Medios                   |                                                                | Actividad de Graduación: Plan de Comunicación | Actividad de Graduación: Tesis |
| Teorías y Conceptos para el Estudio de la Comunicación | Interactividad y Redes Sociales            |                                               | Gestión de Crisis y Vocerías                | Herramientas de Análisis para la Investigación en Comunicación | Optativo 2                                    |                                |
| Opinión Pública y Democracia                           | Plan de Comunicación                       | Comunicación Política y Campañas Electorales  | Relato y construcción de Marca              | Redes Sociales, Política y Participación Ciudadana             | Optativo 3                                    |                                |
| Industria de Medios y Economía Digital                 | Estrategias de Comunicación Digital        | Diseño y Uso de Instrumentos de Investigación | Liderazgo y Comunicación en la Organización | Optativo 2                                                     |                                               |                                |
| Investigación Cualitativa en Comunicación              | Optativo 1                                 | Optativo 1                                    | Vinculación con las Comunidades             | Seminario de Tesis                                             |                                               |                                |

POSGRADOS . UDP . CL

# Magíster en Comunicación Mención en Comunicación Estratégica y/o en Opinión Pública

**Director**



**JORGE SAAVEDRA**

Doctor en Comunicación y Medios  
Goldsmiths Universidad de Londres

# Magíster en Comunicación Mención en Comunicación Estratégica y/o en Opinión Pública

## Requisitos

El requisito mínimo de admisión al Magíster en Comunicación es contar con una licenciatura otorgada por una universidad nacional o extranjera y/o un título profesional equivalente. El comité académico es el órgano que juzga la equivalencia entre ambos.

Para postular al programa se deben adjuntar los siguientes documentos:

- Fotocopia de la cédula de identidad por ambos lados.
- Currículo vitae actualizado.
- Copia simple de grados académicos y/o títulos profesionales (de ser admitido se le pedirá enviar copia legalizada). Estudiantes extranjeros deben contar con su licenciatura o título profesional apostillado o en su defecto algún comprobante de apostilla en trámite.
- Carta de intenciones dirigida al comité académico del programa.
- Entrevista Personal (para postulantes con carta de intenciones adecuada).

# Magíster en Comunicación Mención en Comunicación Estratégica y/o en Opinión Pública

La selección se realizará atendiendo a su experiencia académica y profesional, a su interés en cursar un programa en el campo de la comunicación y el ajuste de sus intereses particulares con las líneas de desarrollo del programa. Todos estos elementos deben quedar plasmados en el CV al postular y en la carta de intenciones que dirigen al comité académico, organismo encargado de tomar las decisiones de admisión.

- La carta de intenciones debe expresar una correcta comprensión de la naturaleza del programa. Debe reflejar que el o la postulante desea profundizar o adquirir conocimientos en el ámbito de la Comunicación en sus aspectos públicos, políticos, corporativos y/o estratégicos, más que en el marketing o ámbitos interpersonales.

POSGRADOS . UDP . CL

# Magíster en Comunicación Mención en Comunicación Estratégica y/o en Opinión Pública

## CONTACTO

Imaydibell Portela

[imaydibell.portela@udp.cl](mailto:imaydibell.portela@udp.cl)

+569 7306 8390

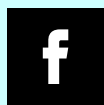
FACULTAD DE  
COMUNICACIÓN Y  
LETRAS

## MÁS INFORMACIÓN



[posgrados.udp.cl](http://posgrados.udp.cl)

## SÍGUENOS EN REDES



[@posgradosudp](https://www.instagram.com/posgradosudp)