

Magíster en Edición

FACULTAD DE
COMUNICACIÓN Y
LETRAS

Magíster en Edición

El Magíster en Edición es un programa profesional único en Chile y pionero en Latinoamérica, diseñado para formar especialistas en la industria editorial, capaces de comprender las dinámicas del sector y liderar proyectos de publicación de ficción y no ficción. Con un enfoque integral, combina tradición y vanguardia para dotar a sus estudiantes de habilidades en áreas clave como el oficio editorial, la industria y el diseño, fomentando una visión crítica y reflexiva. Este programa se distingue por su compromiso con la calidad y la innovación, preparando a sus egresados para enfrentar los desafíos actuales y contribuir al desarrollo cultural y comercial del ámbito editorial.

Valor diferenciador

El Magíster en Edición es el único posgrado en su especialidad en Chile y uno de los pocos en Latinoamérica. Este programa destaca por su enfoque profesional, basado en la tradición editorial y adaptado a los desafíos contemporáneos de la industria. Forma parte de un ecosistema académico que incluye un diplomado especializado, consolidando una comunidad profesional activa y reconocida en el ámbito editorial.

Magíster en Edición

Principales objetivos

El programa busca formar profesionales especializados en el ámbito de publicación de libros, capaces de comprender la industria editorial, gestionar publicaciones de ficción y no ficción y contribuir a la excelencia general del área. También promueve indagar en nuevas formas y prácticas del quehacer editorial, así como en mecanismos innovadores de vinculación y desarrollo con el quehacer profesional del área.

Fortaleza

El programa se apoya en un cuerpo docente experto y en una sólida articulación con el mercado editorial chileno y latinoamericano. A través de sus tres líneas de desarrollo —oficio, industria y diseño—, ofrece una formación integral que combina teoría y práctica, permitiendo que las personas graduadas sean capaces de liderar proyectos editoriales de excelencia en cualquier ámbito de la profesión.

Magíster en Edición

Perfil de egreso

La persona graduada del Magíster en Edición de la Universidad Diego Portales posee competencias avanzadas para diseñar propuestas editoriales de calidad, en concordancia con la realidad de la disciplina en el ámbito latinoamericano, en cualquiera de los ámbitos de la edición profesional, como literatura, no ficción, escritura académica, literatura infantil y juvenil, y en los formatos fronterizos que unen dos o más de los señalados. Para ello, ostenta conocimientos teóricos y prácticos en las líneas de desarrollo Oficio, Industria y Diseño, previendo un quehacer profesional reflexivo, crítico y colaborativo con los distintos actores que participan en la actividad editorial.

Magíster en Edición

Dirigido a

El programa está destinado a personas que se desempeñen o tengan la intención de desempeñarse profesionalmente en el área de publicación de libros. Principalmente, pero sin exclusividad, el Magíster en Edición está dirigido a profesionales con formación académica en literatura, idiomas, periodismo, historia, derecho y áreas afines.

Plan de estudio

El plan de estudios del Magíster en Edición está estructurado en cuatro semestres y abarca tres líneas de desarrollo: oficio, industria y diseño. Combina asignaturas obligatorias, optativas y un proyecto de grado, articulando teoría y práctica para abordar el proceso editorial desde múltiples perspectivas.

El programa tiene 61 créditos (SCT). Las horas de clases directas incluyen actividades online-sincrónicas y presenciales, sumando aproximadamente 320 horas distribuidas en las distintas asignaturas.

Magíster en Edición

La modalidad semipresencial ofrece flexibilidad mediante la combinación de clases online y actividades presenciales específicas. Estas instancias presenciales son fundamentales para adquirir destrezas prácticas, como el análisis de muestras gráficas o la interacción con profesionales invitados. Es requisito para la aprobación de cada asignatura una asistencia de 70% a las sesiones de docencia directa.



Magíster en Edición

Malla curricular

1° Semestre	2° Semestre	3° Semestre	4° Semestre
Edición General (4 SCT)	Edición Textual (5 SCT)	Literatura Infantil y Juvenil (3 SCT)	Seminario Internacional de Actualización en Edición (1 SCT)
Edición Literaria (2 SCT)	El Negocio Editorial (4 SCT)	Optativo (2 SCT)	Proyecto de Grado (15 SCT)
Derecho de Autor (2 SCT)			
Historia Social y Material del Oficio (4 SCT)	Cultura Gráfica (5 SCT)	Perspectivas de la edición moderna (3 SCT)	
Optativo (2 SCT)	Optativo (2 SCT)	Diseño Editorial (3 SCT)	
		Taller de Proyecto de Grado (3 SCT)	
14 SCT	16 SCT	14 SCT	16 SCT

Magíster en Edición

Directora



ANDREA PALET

Editora y periodista

Universidad Autónoma de Barcelona

Magíster en Edición

Requisitos

Se debe contar con un certificado de grado o título profesional equivalente a una carrera de cuatro años de duración. En caso de que el documento refiera a una institución extranjera, este debe estar debidamente homologado.

Quienes postulen deben presentar los siguientes documentos:

1. Certificado de grado o título profesional
2. Currículo actualizado.
3. Carta de intenciones en la que se expliquen las motivaciones para cursar el programa o un ensayo breve sobre algún tema pertinente al quehacer editorial.

El proceso de selección se desarrolla en dos fases:

1. Primera fase: Evaluación del currículo y la carta de intenciones por parte del comité académico del Magíster.
2. Segunda fase: Entrevista personal con la dirección del programa o un integrante del comité académico, evaluada con una rúbrica que valora experiencias académicas y laborales previas, además de la carta de intenciones o el ensayo breve.*

** La evaluación cuenta con una rúbrica establecida en el reglamento del programa.*

MÁS INFORMACIÓN
posgrados.udp.cl

REDES SOCIALES
[@posgradosudp](#)



CONTACTO
Romina González
romina.gonzalez@udp.cl
+569 7306 8390

A la altura de los tiempos