POSGRADOS.UDP.CL

Magíster en Comunicación Estratégica y Opinión Pública

FACULTAD
COMUNICACIÓN
Y LETRAS

A la altura
de los tiempos

udp UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES

Magíster en Comunicación Estratégica y Opinión Pública

Creado en 1997, el Magíster en Comunicación de la UDP es el primero en su área en Chile. Desde entonces se ha impartido de manera ininterrumpida, lo que es reflejo de un programa consolidado, con un cuerpo académico destacado y un plan de estudio en constante actualización para mantener su vigencia y relevancia. El programa está acreditado por la Comisión Nacional de Acreditación (CNA) hasta septiembre de 2024.

El Magíster posee un carácter mixto, que se expresa en sus menciones:

- La Mención en Comunicación Estratégica tiene una orientación profesional. Las y los académicos de esta línea son especialistas en el área y desarrollan su trabajo en gestión de medios externos (tradicionales y digitales), comunicación digital, gestión de crisis y relación con comunidades.

- La Mención en Opinión Pública es de carácter académico y está enfocada en la investigación sobre el acceso y uso a medios de comunicación, los efectos mediáticos, los medios y la participación política, la brecha digital y la comunicación en el ámbito de las políticas públicas.

POSGRADOS.UDP.CL

Magíster en Comunicación Estratégica y Opinión Pública

Objetivos del programa

Formar especialistas en comunicación críticos, autónomos e innovadores, que comprendan el lugar de la comunicación en la sociedad contemporánea y manejen las teorías, conceptos y metodologías más utilizadas para la investigación en el campo a nivel internacional.

Ofrecer, a través de las menciones, un espacio de especialización según los intereses y proyecciones futuras de las y los estudiantes, con una base sólida de formación.

Comisión Nacional de Acreditación CNA-Chile

4 años

Magíster en Comunicación con mención en Comunicación Estratégica y/u Opinión Pública.

ACREDITADO

Organismo acreditador: **Comisión Nacional de Acreditación.**
Desde septiembre del 2020 hasta septiembre del 2024.
Universidad Diego Portales. Institución acreditada por 5 años.

Magíster en Comunicación Estratégica y Opinión Pública

Dirigido a:

Profesionales del área de la comunicación o campos afines, que se interesen en comprender los procesos comunicativos en un contexto globalizado con énfasis en el funcionamiento de los medios masivos y digitales, el comportamiento de las audiencias y la construcción de opinión pública, que busquen desarrollar habilidades para gestionar la comunicación dentro y desde organizaciones públicas, privadas u ONG (mención en Comunicación Estratégica) y/o manejar elementos teóricos y metodológicos para desarrollar investigación en el campo de la comunicación (mención en Opinión Pública).

Se espera que quienes postulen sean profesionales de las áreas de la comunicación (periodismo y publicidad) y las ciencias sociales (sociología, psicología y ciencias políticas, entre otros), pero se admite la postulación de profesionales de otras áreas que tengan un interés fundado en profundizar sus conocimientos en el campo de la comunicación.

Magíster en Comunicación Estratégica y Opinión Pública

Plan de estudios

El programa es de carácter mixto y cuenta con ocho asignaturas fundamentales y comunes para ambas menciones (24 créditos).

Las menciones se estructuran del siguiente modo:

Mención en Comunicación Estratégica
Seis cursos obligatorios (19 créditos)
Tres optativos (9 créditos)
Actividad de graduación: plan de comunicación (12 créditos)

Mención en Opinión Pública
Cinco cursos obligatorios (16 créditos)
Dos optativos (6 créditos)
Actividad de graduación: tesis (18 créditos)

Respecto de los optativos, se espera que las y los estudiantes tomen cursos de la otra mención y/o de otros programas de magíster de la Universidad Diego Portales que colaboran con nosotros, los cuales se informan al principio del año académico.

En total, se deben completar, en ambas menciones, 64 créditos para graduarse.

POSGRADOS.UDP.CL

Magíster en Comunicación Estratégica y Opinión Pública

Respecto a las líneas de investigación y desarrollo, en la Mención en Comunicación Estratégica es la gestión de medios externos (tradicionales y digitales), comunicación digital, gestión de crisis y relación con comunidades. Mientras que la mención de Opinión Pública se centra en la investigación sobre el acceso y uso a medios de comunicación, los efectos mediáticos; los medios y la participación política; la brecha digital; y la comunicación en el ámbito de las políticas públicas. Quienes participen del magíster deben declarar la mención que seguirán al finalizar su primer semestre en el programa. Si así lo desean, pueden optar por ambas.

Modalidad: **En línea - Sincrónico**

POSGRADOS.UDP.CL

Magíster en Comunicación Estratégica y Opinión Pública

Malla curricular

Mención Comunicación Estratégica | Mención Opinión Pública | Cursos fundamentales

1er Semestre	2do Semestre	3er Semestre	4to Semestre
Comunicación Estratégica	Investigación Cuantitativa y Comunicación	Audiencias y Uso de Medios	Actividad de Graduación: Plan de Comunicación
Teorías y Conceptos para el Estudio de la Comunicación	Interactividad y Redes Sociales	Gestión de Crisis y Vocerías / Herramientas de Análisis para la Investigación en Comunicación	Optativo 2
Opinión Pública y Democracia	Plan de Comunicación / Comunicación Política y Campañas Electorales	Relato de Construcción de Marca / Redes Sociales, Política y Participación Ciudadana	Optativo 3
Industria de Medios y Economía Digital	Estrategias de Comunicación Digital / Diseño y Uso de Instrumentos de Investigación	Liderazgo y Comunicación en la Organización / Optativo 2	
Investigación Cualitativa en Comunicación	Optativo 1 / Optativo 1	Vinculación con las Comunidades / Seminario de Tesis	

Actividad de Graduación: Tesis

POSGRADOS.UDP.CL

Magíster en Comunicación Estratégica y Opinión Pública

Directora

MACARENA PEÑA Y LILLO

PhD in Communication

University of Illinois at Urbana-Champaign

Magíster en Comunicación Estratégica y Opinión Pública

Requisitos

El requisito mínimo de admisión al Magíster en Comunicación es contar con una licenciatura otorgada por una universidad nacional o extranjera y/o un título profesional equivalente. El comité académico es el órgano que juzga la equivalencia entre ambos.

Para postular se debe completar la ficha de postulación en posgrados.udp.cl y subir los siguientes documentos:

- Fotocopia de la cédula de identidad por ambos lados.
- Currículo vitae actualizado.
- Copia simple de grados académicos y/o títulos profesionales (de ser admitido se le pedirá enviar copia legalizada).
- Carta de intenciones dirigida al comité académico del programa.
- Entrevista Personal

La selección se realizará atendiendo a su experiencia académica y profesional, a su interés en cursar un programa en el campo de la comunicación y el ajuste de sus intereses particulares con las líneas de desarrollo del programa. Todos estos elementos deben quedar plasmados en el CV al postular y en la carta de intenciones que dirigen al comité académico, organismo encargado de tomar las decisiones de admisión.

POSGRADOS.UDP.CL

Magíster en Comunicación Estratégica y Opinión Pública

CONTACTO

Paula Morales

paula.morales@udp.cl

+569 3418 6788

MÁS INFORMACIÓN

posgrados.udp.cl

REDES SOCIALES

@posgradosudp

FACULTAD
COMUNICACIÓN
Y LETRAS

A la altura
de los tiempos

udp UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES